**项目编号：SZRFYZB202302-012**

**陕西中医药大学第二附属医院**

**2023年三八妇女节女职工慰问品**

**采购项目**

**公开招标文件**

**陕西中医药大学第二附属医院**

**二〇二三年二月**

**目 录**

**第一章 公开招标公告**

**第二章 招标须知**

**第三章 招标内容及要求**

**第四章 评标标准和方法**

**第五章 合同主要条款**

**第六章 其他说明**

**第七章 投标文件格式**

**第一章 公开招标公告**

本着“公开、公正、公平”原则，陕西中医药大学第二附属医院就2023年三八妇女节女职工慰问品采购项目进行招标，欢迎符合资格条件、有能力提供本项目所需相关服务的单位参加招标活动。

1. **项目概况：**

1、项目名称：陕西中医药大学第二附属医院2023年三八妇女节女职工慰问品采购项目

2、招标内容：呵护女职工的日化产品（详见第三章）

1. **报名需提供以下资质：**

1、投标人应具有合法注册的法人或其他组织的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或统一社会信用代码的营业执照（原件及复印件）；

2、投标人应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加投标的，须出具法人身份证（复印件），并与营业执照信息一致。法定代表人授权人参加投标的，应出具法定代表人授权书（原件）、法人身份证（复印件）及被授权人身份证（复印件）；

3、投标人不得为“信用中国(www.creditchina.gov.cn)”中列入失信被执行人和税收违法失信主体的供应商（以截图打印并加盖单位鲜章为准）；

4、投标人为生产厂家的须提供生产许可证（复印件）

5、以上复印件均须加盖单位鲜章（不接受电脑扫描件作为原件资质）。

6、本项目不接受联合体投标。

1. **报名时间:** 2023年2月13日起至2023年2月15日(节假日和非工作时间除外)，上午8:30-11:00；下午14:00-16:00。
2. **报名地点**：西咸新区沣西新城龙台观路831号门诊四层，信息科办公室
3. **开标时间及地点**
4. 开标时间：2023年2月22日下午14:30(迟到10分钟后被视为自动弃权)
5. 开标地点：秦都院区七层会议室
6. **报名费用：** 200元(概不退还) 投标保证金：3000元
7. **报名咨询电话：**029-33350905/18064389226 （帅老师）
8. **业务咨询电话：**029-33572670（荆老师）

**第二章 招标须知**

1、投标人应认真浏览招标公告及招标文件，将招标文件中的资格要求与本投标人已取得的资格文件进行对照，满足资格文件要求的，方可参与。

2、报名时不要将失效的证书复印件装订在资格审查资料中。投标人要及时办理证书延期手续，变更后要通知响应文件编制人员，及时清理失效证书复印件。

3、投标人在编制资格审查资料时，应按照招标文件中要求的提供，不要遗漏，也不要人为增加。

4、响应文件应对招标文件的要求做出实质响应。符合招标文件的所有条款、条件和规定且无偏离与保留。

5、投标人在提交响应文件时，最好将企业公章和法定代表人或其委托代理人印章随身携带，在提交响应文件时如发现响应文件有误，在有效时间内还可设法弥补。

6、投标人应对招标项目提出合理的价格，若报价高出预算价格或中标价格高于市场价一经核实，按废标处理。

7、开评标过程中投标人应准确回答评委的质询。投标人应委托本单位懂业务、懂技术（包括商务、技术）并且熟悉投标项目全部情况的人员参加开标会议，接受评委的质询。投标人答非所问，评标委员会将不予采纳。

8、投标人需携带本次招标范围内参标样品，每种类样品只能提供一种商品（保证只有一个对应价格），不接受同类产品（包括同品牌同规格型号）的多个商品（对应有多个报价）的选择，否则取消该供货商参与招标资格。投标人提交的样品均不退还，中标样品自动成为打样产品，以对比后期供货品质需要，未中标样品由招采部门处理。（请投标人知悉本条要求，谨慎投标）。

**第三章 招标内容及要求**

**一、招标内容及要求**

1、招标内容：呵护女职工的日化产品（可自行组合慰问品清单，详见下表）。

2、招标采购预算：22万元，预计采购数量2000份。

3、招标最高限价：配套单价总和不超过110元/份/人，否则按废标处理。

4、商务要求：本次报价为含税报价，实际采购数量据实结算，但总金额不得超过预算总费用。

5、响应时间：要求时间内送货至指定位置。（原则在2023年3月4-6日期间）

6、质保期：采购的产品生产日期为接近交付当日的新品，不得交付搁置三个月以上的沉积产品。

7、采购范围要求：

（1）品牌要求：国内知名品牌，须为进入商场、超市零售流通常规品牌。

（2）方案组合要求：

①投标人自行组配一套投标方案，每套方案须满足由三种或三种以上的产品组成（组配产品数量不设上限），不满足三种商品数量的为不完全响应投标，则丧失样品比选资格，方案分和样品分都为0分，送交样品不予退还。

②每位投标人仅能推荐一套投标方案，投标多套方案者，视为不完全响应投标，取消参标资格。

③参选样品均须提供本样品2022年国家专门检测机构出具的合格商检报告1-2份（复印件加盖鲜章）

（3）样品参选要求：

①每个样品上均要三项标贴：即“样品”、“投标单位名称”、组配序号“1、2、3……”；标贴不得掩盖包装上的商标和产品文字，如有掩盖或有撕毁标贴情况，扣除样品比选赋分分值；

②样品包装完整、无破损、无拆减，需提供完好的市场流通售卖的原包装及样品（不接受打样品和商品小样，否则该项分值为0分）。

③投标人提交的样品均不退还，中标样品自动成为打样产品，以对比后期供货品质需要，未中标样品由招采部门处理。（请投标人知悉本条要求，谨慎投标）

④投标人需携带本次招标范围内参标样品，每种类样品只能提供一种商品（保证只有一个对应价格），不接受同类产品（包括同品牌同规格型号）的多个商品（对应有多个报价）的选择，否则按照废标情况，取消供货商参与招标资格。

（4）具体采购要求：

①洗漱类用品：（含洗涤类用品、口腔日用化学品、专用清洁类产品等）

该类用品符合国家日化行业现行执行标准，绿色环保，配方温和，不得含磷、铅、汞等及对人体有害物质，不具有毒副作用；产品包装上有明确的去渍、杀菌、除螨等专门字样，适用于洗涤类全部用途；支持手洗和机洗；芳香自然不刺鼻；妇、幼及妊娠人员可用等。包装内容物的块状物、膏状物或者液状物须色泽均匀，无杂质，无分层沉淀表现；

②化妆类用品：（含护肤、护发类产品、洁肤类产品等）

该类用品符合国家日化行业现行执行标准，绿色环保，配方温和，不得含磷、铅、汞等及对人体有害物质，不具有毒副作用；产品包装上有明确的滋润、护肤、保护、美化、吸汗、芳肌、爽肤、防痱止痒等专门字样，适用于化妆类全部用途；支持人体贴肤使用；芳香自然不刺鼻；内容物的块状物、膏体或者液状物色泽均匀，细腻、无杂质、无分层沉淀表现；妇、幼及妊娠人员可用等。

③香氛类用品：（含香水类产品、香薰类产品等）

该类用品符合国家日化行业现行执行标准，绿色环保，配方温和，不得含对人体有害物质和成分，不具有毒副作用；气味芳香自然不刺鼻，产品包装上有明确的芳香、清凉、祛痱止痒等专门字样；内容物的块状物、膏体或者液状物色泽均匀，细腻、无杂质、无分层沉淀表现；妇、幼及妊娠人员可用等。

④家居类用品：（含家居类产品、厨卫类产品、装饰类产品等）

该类用品符合国家日化行业现行执行标准，绿色环保，不得含对人体有害物质和成分，不具有毒副作用；支持人体贴肤使用；内容物为块状物、膏体或者液状物色泽均匀，细腻、无杂质、无分层沉淀表现；若为织物及衍生物、纤维物、纸类、棉织品等用品，须符合国家相关行业通用标准，参照女性对产品的感受性能赋分；妇、幼及妊娠人员可用等。

**二、对投标商的资质要求**

1、投标人应具有合法注册的法人或其他组织的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或统一社会信用代码的营业执照（原件及复印件）；

2、投标人应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加投标的，须出具法人身份证（复印件），并与营业执照信息一致。法定代表人授权人参加投标的，应出具法定代表人授权书（原件）、法人身份证（复印件）及被授权人身份证（复印件）；

3、投标人不得为“信用中国(www.creditchina.gov.cn)”中列入失信被执行人和税收违法失信主体的供应商（以截图打印并加盖单位鲜章为准）；

4、投标人为生产厂家的须提供生产许可证（复印件）

5、以上复印件均须加盖单位鲜章（不接受电脑扫描件作为原件资质）。

6、本项目不接受联合体投标。

**三、投标文件的组成**

1、投标人编写的投标文件应包括下列各项内容：

1.1投标函

1.2投标报价表（唱标报告）

1.3分项报价表

1.4商务和技术偏差表

1.5法定代表人（单位负责人）身份证明

1.6法定代表人授权书

1.7资格证明文件

1.8技术响应及其他相关情况

1.9投标单位拒绝商业贿赂承诺书

1.10对招标文件及合同条款的承诺及补充意见

**四、投标文件编制与装订**

1、投标文件壹式叁份为一正两副，正本和副本均需用A4纸打印，字迹应清晰易于辨认，并应在投标文件封面的右上角清楚地注明“正本”或“副本”。正副本应分别胶装成册，装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订。

2、投标文件封面及其它有要求的部位应加盖投标人印章并经法定代表人或其委托代理人签字或盖章。由委托代理人签字或盖章的投标文件中须同时提交投标人签署的授权代理委托书。投标人签署授权代理委托书格式、签字、盖章、及内容均应符合要求，否则投标文件签署授权代理委托书无效。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字确认。

3、投标文件的正本1份密封于一个密封袋内，副本2份密封于一个密封袋内；封面上应清晰标明“正本”、“副本”等字样，封口密封骑缝处应加盖投标人单位公章，密封袋正面标明投标名称、投标文件启封时间、投标单位名称（加盖鲜章），并按投标日程规定日期送至指定地点。

4、投标方在投标截止时间之前可书面修改或撤销投标文件，迟交或未按规定密封的不予接受。

5、投标文件有效期为自投标之日起算九十（90）个日历日，成交单位的投标文件有效期延长至合同执行完毕。

**第四章 评标标准和方法**

**一、招标方式及评标标准**

1、招标及评标方式：公开招标、综合评标法。

2、评标的全过程分为供应商资质审查、符合性审查、澄清有关问题、招标承诺、综合评审、推荐中标候选人名单等阶段。

3、评标标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分因素** | | **评分标准** |
| 投标报价（30分） | | 1.本次报价按照单价总和价格评标；  2.以有效投标人的最低投标报价为评标基准价得满分，投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30分的公式计算。 |
| 投标方案（30分） | 品牌要求 （4分） | 1.品牌辨识度：国内知名品牌2分；非知名品牌1分；不知名品牌0分，由评标委员会按品牌知名度赋分（分数区间1～2分）。  2.货源销售路径：商场、超市常规零售品牌2分，未进入商场、超市零售品牌0分。（以商场或超市供货协议为准） |
| 组配方案 （10分） | 1. 产品数量：满足**三**种产品组成得3分，少于三种商品数量得0分。 2. 以三种产品为基准，每增加一种商品且该商品必须与前三种产品保持一致品相则予以加分，由评标委员会按评审组配方案优劣自主赋分（分数区间1～3分）。 3. 组配方案产品与样品完全一致4分，完全不一致0分，不完全一致的由评标委员会自主赋分（分数区间1～3分）。   \*招标文件中对应信息未盖鲜章的，该项记为0分。 |
| 质量体系  （8分） | 渠道正常，制造厂家有可靠、完备的质量管理体系、足够的设计货源、工艺、加工、检验能力，质量符合国家的标准和有关规定，由评标委员会按评审优劣自主赋分（满分1～8分）  \*招标文件中对应信息未盖鲜章的，该项记为0分。 |
| 商检报告 （5分） | 评标委员会根据商检报告情况自主赋分（满分1～5分）  \*招标文件中对应信息未盖鲜章的，该项记为0分。 |
| 商品配送及售后 （3分） | 供货期、保质期、服务措施、配送响应配送条款详细、合理、可行，且各类产品三包措施详细、合理、可行，由评标委员会按评审优劣自主赋分（满分1～3分）  \*招标文件中对应信息未盖鲜章的，该项记为0分。 |
| 样品比选（40分）\*招标文件中对应信息未盖鲜章的，该项记为0分。 | 样品标贴 齐全 （2分） | 每个样品上三项标贴齐全且不掩盖包装上的商标和产品文字得2分；有掩盖或有撕毁标贴情况得0分； |
| 样品包装 （3分） | 1. 样品包装完整、无破损、无拆减，需提供完好的市场流通售卖的原包装及样品（不接受打样品和商品小样）。满足以上要求的得2分，提交破损包装及提供商品打样品及商品小样的得0分。（原包装上有透明塑膜可拆除外包装塑膜，但不得撕毁外包装上封口贴或封签；无外包装盒的瓶装产品，可拆除外包装塑膜，但不得拆除瓶口封堵包装或旋拧开启密封盖，未按照要求提交的，视为提交包装破损情形，计0分）   2.配置专门特殊包装：专门归纳的外包装（如纸、塑、布、革提袋、手提盒等），评标委员会可追加赋分1分。 |
| 品质比较  （10分） | 1.符合国家日化行业现行执行标准，绿色环保，配方温和，  不得含磷、铅、汞等及对人体有害物质，不具有毒副作用；2.产品包装上有明确的特色专门字样，适用于各种类突出用途（该项完全符合第三章样品具体要求）。  3.妇、幼及妊娠人员可用等。  品质比较由评标委员会按评审优劣自主赋分（满分1～10分） |
| 剂量比较  （10分） | 提供样品标准计量。同种类产品按照剂量由多到少排序，由评标委员会按评审样品剂量自主赋分（满分1～10分） |
| 涂抹试验  （10分） | 1.包装内容物的块状物、膏状物或者液状物须色泽均匀，无杂质，无分层沉淀表现；  2.对人体及肌肤无刺激表现，无腐蚀，现场皮肤测试无发红、肿胀、无各类过敏反应；  3.亲肤易吸收，不积油渍，易推开；  4.现场清洁各测试效果显著，易打理，无残留；  由评标委员会根据涂抹测试效果自主赋分（满分1～10分） |
| 气味比较 （5分） | 芳香自然不刺鼻，无刺激性气味，测试现场人员无不适反应，由评标委员会根据测试感受评价自主赋分（满分1～5分） |

**三、确定成交单位**

1、成交单位候选人的确定标准

a、投标单位的应答文件应该是实质上投标文件。

b、评标小组应当根据投标情况，在符合招标要求的前提下，按照综合评分顺序，确定中标单位。

c、最低报价不是成交的唯一条件。

2、有下列情况的，投标文件被视为无效标书，并取消投标单位的投标资格：

a、投标单位未交付投标保证金的；

b、未按招标文件格式填写的；

c、未按招标文件要求提供有关证明材料的；

d、投标文件内容不全的；

e、投标文件字迹模糊无法辨认，影响评标的；

f、投标单位在投标文件中出具假、伪证明材料的；

g、投标单位针对同一项目递交两份或多份内容不同的投标文件，未书面声明哪一份是有效的；出现选择性报价的；

h、投标报价超出采购人项目采购预算的。

**四、招标人依据评标小组评审意见决定招标结果，招标人不对投标人就招标结果做任何解释。**

**第五章 主要合同条款**

甲方：陕西中医药大学第二附属医院，其注册登记地址为：陕西省咸阳市渭阳西路5号，法定代表人为： 缪峰 。

乙方： ，其注册登记地址为： ， 法定代表人为： 。

甲、乙双方基于公平、公正、平等的原则，依据《中华人民共和国民法典》之相关规定，现经甲、乙双方友好协商，就甲方购买乙方产品事宜，达成以下合同条款：

**第一条：供货要求：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **采购清单** | | | | | | | |
| **序号** | **名称** | **规格型号** | **单位** | **配套数量** | **配套单价（元）** | **供货品牌** | **生产厂家** |
| 例 | XX 洗发水 | 精品盒装，500mL | 瓶 | 2 | 47600.00 | XX牌（XX系列） | XXXX有限公司 |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合 计** | | | | |  |  |  |
| 备注：本次报价为含税报价；供货期 日历日，（2023年3月6日前能够供货）。 | | | | | | | |

**第二条：产品信息：**

本合同为固定单价合同，该价格已包括但不限于产品供应价、运杂费（含运费、二次倒运费、仓储费、装卸费等）、乙方人员服务费、差旅费、税金等及其它不可预见费用。

**第三条：交货地点：**

陕西中医药大学第二附属医院指定地点。

**第四条：交货时间：**

合同签订之日起，甲方提前 个工作日以书面或电话形式通知乙方送货时间、数量，乙方必须在甲方要求的时间内按照通知约定进行备货、将货物送至合同约定交货地点并经甲方验收合格。

**第五条：甲方指定收货人为：** ，联系电话 。

根据使用需要，甲方如需提前或推迟收货，甲方应当提前电话通知乙方，乙方应无条件配合，不得收取仓储费等任何费用，货物在仓储期间的毁损、灭失等风险由乙方全部承担。

**第六条：货款结算方式：**

1. 付款方式：本合同无预付款。以实际供货量据实结算货款。乙方按照合同供货后，且交易的货物均能够全部通过甲方验收合格，交易双方确认供销数额无误后，乙方根据实际核对的数量开具等额合规的正式税务发票，甲方在收到乙方发票后10个工作日内将货款全额支付给乙方。
2. 乙方未按照合同的约定提供发票或提供的发票不符合规定的，甲方有权拒付合同款项且不承担任何法律责任。

3、支付方式：甲方将货款通过银行转账的方式转入乙方指定的专用账号。

**第七条：运输及风险：**

1、乙方应选择运输风险小、运费低、距离短的运输路线。

2、乙方自行选择运送方式并负责将产品运输到指定交货地点，并承担合同中约定的全部费用，但必须保证按期交货。

3、运杂费包含在合同总金额内，包括但不限于乙方发货地至交货地之间所需的运输费、仓储费、装卸费、保险费、二次倒运费、现场保管费用等。

4、货物在交付甲方之前，毁损、灭失的风险均由乙方全部承担。

**第八条：质量保证：**

1. 乙方的产品质量应当符合国家行业规定的标准以及本合同的约定，并无任何瑕疵。乙方保证货物是全新的、未曾使用过的、以优质工艺及材料制造，并保证所供产品的完整性。除合同另有规定外，乙方提供的全部货物，均应按标准保护措施进行包装，并确保货物安全无损运抵合同约定的交货地点实施交付。

2、如交付产品的数量、品种、[型号](http://www.hudong.com/wiki/%E5%9E%8B%E5%8F%B7" \o "型号" \t "_blank)、[规格](http://www.hudong.com/wiki/%E8%A7%84%E6%A0%BC" \o "规格" \t "_blank)不符合合同约定的，甲方有权拒收，由乙方在【 】日内负责免费退换，由此产生的一切费用及给甲方造成的全部损失由乙方全部承担并赔偿。

3、如因该产品本身的质量或安装质量原因而在使用过程中造成的任何安全事故纠纷，由乙方全额负责赔偿。若甲方因此遭到索赔的，有权向乙方追偿。追偿费用包括但不限于甲方为此支付的律师费、保全费、差旅费、财产保全保险费等费用。

4、乙方及其工作人员在履行本合同义务过程中，造成其自身或甲方工作人员或任何第三人人身、财产遭受损伤的，均由乙方承担一切法律责任，甲方不承担任何责任及赔偿。

5、保证所提供货物没有侵犯他人知识产权，否则由乙方承担侵权责任。若甲方因此遭到索赔的，有权向乙方追偿。追偿费用包括但不限于甲方为此支付的律师费、保全费、差旅费、财产保全保险费等费用。

**第九条：违约责任：**

1、乙方如不能及时交货，每逾期一天，乙方按逾期交货货款金额万分之五向甲方支付违约金。如乙方逾期交货达【 】天，视为乙方根本违约，甲方有权单方解除合同，合同自书面解除通知到达乙方之日起解除，乙方应向甲方支付上季度实际货款总额【 】%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，由乙方另行承担。

2、乙方未按合同要求提供产品，或质量不能满足质量要求的，乙方必须无条件更换，完善质量。否则甲方有权依据本条第1款之约定单方解除本合同并要求乙方承担根本违约责任。

3、甲方应当按时向乙方支付货款，逾期付款的，应向乙方支付迟延履行的违约金，每日违约金按逾期付款金额的万分之贰计算。

**第十条：不可抗力：**

如果发生由于无法预见并且对其发生和后果无法防止或避免的事件（统称：不可抗力事件），如交通事故、地震、水灾、火灾、战争、暴动等，以及政府行为的禁运令、禁止令或其他政府限制行动，直接致使遇到上述事件的一方（即受阻方）不能正常履行本合同约定的全部或部分义务时，受阻方应立即通知另一方，并在不可抗力事件发生后六十个工作日内提供附有有关该事件的权威机关证明的书面材料，包括陈述迟延履行、部分履行或无法履行本合同义务的理由的说明书，方可免责。

**第十一条：通知：**

一方发给另一方的通知或信件应是书面的，按本合同所示地址投送。上述通知或信件应由专人传递或通过传真传送，如由专人传送，则于送达至指定专人接收之日视为正式送交；如以传真发送，则以传真接收人收到该通知之日为准。任何一方变更地址或法定代表人或企业名称等相关信息时，应当在3个工作日内以书面形式通知对方。

甲方：陕西中医药大学第二附属医院

地址：陕西省咸阳市渭阳西路5号（秦都院区）

陕西省西咸新区沣西新城龙台观路831号（西咸院区）

联系人： 联系电话：

乙方：

地址：

联系人： 联系电话：

**第十二条：纠纷的解决：**

本合同在履行过程中发生的任何争议，应由甲、乙双方友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任意一方有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

**第十三条：以下资料为本合同不可分割部分，与本合同具有同等法律效力：**

1、招标文件；

2、投标文件；

3、与本项目有关的其他资料。

**第十四条**：本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，均具有同等法律效力。

**第十五条**：本合同未尽事宜，由甲、乙双方另行签订补充协议，补充协议作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

**第十六条**：本合同自甲、乙双方签字并加盖公章之日起生效。

**第十七条**：本合同有效期自合同生效之日起 年，即 年 月 日至 年 月 日止。

**第十八条：**本合同应当按照中华人民共和国的现行法律、法规进行解释。

**（本页以下无正文）**

**甲方（盖章）：**陕西中医药大学第二附属医院

法定代表人（签章）：

授权委托人：

经办人：

年 月 日

**乙方（盖章）：**

法定代表人（签章）：

授权委托人：

年 月 日

**第六章 其他说明**

为了保证招标公平、公正、公开、有序进行，防止串通抬价、恶意杀价，或中标后不签订合同，不履行承诺等，投标方在开标前应交投标保证金**现金叁仟元人民币（含廉政保证金）**。投标方有下列情形之一者，其投标保证金不予退还，情节严重的，由医院将其列入不良行为纪录名单，在三年内禁止参加医院采购活动，并予以通报：

1、投标方在交纳投标保证金后放弃投标者；

2、投标方竞标缺席或竞标中途退场、影响竞标正常进行者；

3、中标方未在规定期限内与需方签订合同；或在签订合同时不履行投标时承诺的；

4、成交项目转让给他人的。

**未中标企业在招标结束后7天内无息全额退还。**中标方的投标保证金在合同签订后7日内无息全额退还。

**第七章 投标文件格式**

**标书编号：SZRFYZB202302-012 正本/副本**

**陕西中医药大学第二附属医院**

**2023年三八妇女节女职工慰问品**

**采购项目**

**投标文件**

**投 标 人：**

**法定代表人或授权委托代理人：**

**时 间：**

**目   录**

第一部分：投标函

第二部分：投标报价表（唱标报告）

第三部分：分项报价表

第四部分：商务和技术偏差表

第五部分：法定代表人（单位负责人）身份证明

第六部分：法定代表人授权书

第七部分：资格证明文件

第八部分：技术响应及其他相关情况

第九部分：投标单位拒绝商业贿赂承诺书

**第一部分 投标函**

**陕西中医药大学第二附属医院：**

我方收到 （项目名称：陕西中医药大学第二附属医院2023年三八妇女节女职工慰问品采购项目；项目编号：SZRFYZB202302-012 ）招标文件，经我公司详细研究，我公司决定参加本项目的招标活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并愿意承担相应的法律责任。

1.我方愿意按照招标文件中的一切要求，提供相应服务，完成合同的责任和义务。

2.我方提交的投标文件为正本 份，副本 份，投标报价表一份。

3.我方已详细阅读了本项目招标文件，完全理解并同意放弃提出含糊不清和误解问题的权力。

4.如果我方在开标后到规定的开标有效期内撤回响应招标文件及承诺，我方的保证金将被贵方没收。

5.我方同意向贵方提供可能要求的、与本次开标有关的任何证据资料。

6.我方的投标文件在招标文件截止递交时间之后 天有效。

7.我方完全接受并响应招标文件、答疑文件、评审办法、采购预算及限价等关于本项目相关文件的要求，严格遵守开标过程的时间安排、程序安排等细节，对此无任何异议。

9.所有关于本次开标的函电，请按下列地址联系：

投标人名称（盖章）：

地 址：

开户银行：

帐 号：

电 话：

传 真：

邮 编：

授权代表：

年 月 日

**第二部分 投标报价表**

项目名称：

项目编号：

|  |  |
| --- | --- |
| **供货单位名称** |  |
| 投标报价 （元/份/人） | 大写：  小写：￥ |
| 供货期 | 日历日，（2023年3月6日前能够供货） |
| **备注：本报价一览表以“元”为单位，保留小数点两位。** | |

注：1、投标报价为各分项配套单价报价之和，包括但不限于产品供应价、运杂费（含运费、二次倒运费、仓储费、装卸费等）、乙方人员服务费、差旅费、税金等及其它不可预见费用；

2、本表必须按给定格式填写完整，不允许空白，如无相应内容，填“无”。

供应商名称：（公章）

法定代表人或其法人授权委托人：（签字或盖章）

年 月 日

**第三部分 分项报价表**

单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 规格型号 | 单位 | 配套数量 | 配套单价 | 供货品牌 | 生产厂家 | 备注 |
| 例 | XX 洗发水 | 精品盒装，500mL | 瓶 | 2 | 23.80 | XX牌（XX系列） | XXXX有限公司 |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计（大写）： | | | | | | | | |

注：**\*1.投标报价为各分项报价配套单价金额之和，投标报价与分项报价的合计不一致的，以投标报价为准；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格为最高限价。**

**\*2.本次报价为含税报价；**

**\*3.产品投标报价（即各分项配套单价之和）不得超过最高限价，否则按废标处理；**

**\*4.供货商报价时，必须标明品牌和品牌系列，以便专家打分。**

**第四部分 投标各项参数偏差表**

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **招标**  **文件需求** | **投标文件**  **实际情况** | **偏离情况** | **说 明** |
| **1** |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |  |
| **8** |  |  |  |  |  |
| **…** |  |  |  |  |  |

**注：如有漏报、瞒报招标文件所要求的技术指标等将视为没有实质性响应招标文件。关于响应情况的证明材料可在本章节所指的进行说明。**

投标单位名称：（印章）

法定代表人或其法人授权委托人：（签字或盖章）

年 月 日

**第五部分 法定代表人（单位负责人）身份证明**

姓名： 性别： 年龄： 职务： 系（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件。

投标单位名称：（公章）

法定代表人或其法人授权委托人：（签字或盖章）

年 月 日

**第六部分 法定代表人授权书**

陕西中医药大学第二附属医院：

注册于（工商行政管理局名称）之（投标单位全称）法人代表（姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为本公司的合法代理人，就本项目的招标及合同的执行和完成，以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。

附：全权代表姓名：

性别：    年龄：       职务：

身份证号码：  通讯地址：

邮政编码：   电  话：

电 传：

法定代表人/授权代表身份证复印件

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人身份证复印件（正面） | 被授权人身份证复印件（正面） |
| 法定代表人身份证复印件（背面） | 被授权人身份证复印件（背面） |

单位名称（公章）：     法人代表（签字或盖章）：

授权有效期为自本授权签字之日起，至开标后90日历日。

年 月 日

**第七部分 资格证明文件**

（应附与本项目公告及招标文件中要求的的资格及其他证明全部文件复印件或打印件并加盖公章）

**第八部分 技术响应及其他相关情况**

投标单位应按照招标文件要求，根据采购内容及技术要求内容作出全面响应。编制和提交的内容应包括但不限于以下各项。对必须满足的内容，必须完全满足。对响应有差异的，则说明差异的内容（参见招标文件第三章及第四章对应内容）。

1.品牌要求

2.方案组合

3.样品参选

4.具体采购要求

5.其他

**第九部分 投标单位拒绝商业贿赂承诺书**

为响应党中央、国务院关于治理招标采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

1、在参与贵院院内招标活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。

2、不向招标采购单位和评标专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。

3、不向招标采购单位提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与竞争并谋取中标。

4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得中标。

5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标单位。

6、不在提供货物和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害招标采购单位的合法权益。

7、不与招标采购单位和评标专家或其他投标单位恶意串通，进行质疑和投诉，维护院内招标秩序。

8、尊重和接受监督管理部门的监督和招标采购要求，承担因违约行为给招标采购单位造成的损失。

9、不发生其他有悖于招标采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位： （盖章）

全权代表： （签字）

地 址：

电 话：

年 月 日