**项目编号：SZRFYZB202501-005**

**陕西中医药大学第二附属医院**

**2025年零星宣传品制作安装项目**

**公开招标文件**

**陕西中医药大学第二附属医院**

**二〇二五年一月**

**目 录**

**第一章 招标公告**

**第二章 投标人须知**

**第三章 采购内容及要求**

**第四章 评标标准和方法**

**第五章 合同基本条款**

**第六章 其他说明**

**第七章 投标文件格式**

**第一章 招标公告**

本着“公开、公正、公平”原则，陕西中医药大学第二附属医院就2025年零星宣传品制作安装项目进行公开招标，现征集三家宣传品制作公司，欢迎符合资格条件、有能力提供本项目所需相关服务的单位参加。

**一、项目概况：**

1、项目名称：陕西中医药大学第二附属医院2025年零星宣传品制作安装项目

2、招标内容：详见招标文件第三章

3、成交供应商数量：3个

4、最高限价：18269.5元（单价总计）

**二、报名需提供以下资质：**

1、投标人应具有独立承担民事责任的能力，提供合法有效的营业执照等证明文件（原件及复印件）；

2、法人授权委托书、法人身份证复印件、被授权人身份证复印件（需注明项目名称及联系方式，法人报名的仅需提供法人身份证复印件）；

3、投标人须在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的“信用信息”查询并下载“信用信息报告”（加盖单位鲜章）；

**注：（1）以上复印件均须加盖单位鲜章，不接受电脑扫描件作为原件资质；**

**（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目采购活动；**

**（3）本项目不接受联合体投标，不允许分包。**

**三、报名时间：**2025年1月20日起至2025年1月24日（节假日和非工作时间除外），上午9:00-11:30；下午14:30-17:00。

**四、报名地点**：西咸新区沣西新城龙台观路831号住院楼11层1102办公室

**五、开标时间及地点**

开标时间：2025年2月11日9:30

开标地点：西咸新区沣西新城龙台观路831号住院楼11层1106会议室

1. **报名费用：**无

**投标保证金：**3000元（公对公转账，**报名时需提供投标保证金缴纳凭证**）

**投标保证金缴纳账户：**

**单位名称：陕西中医药大学第二附属医院**

**开户行名称：建行咸阳渭阳路支行**

**账号：61001635208050004866**

1.缴费时请备注“项目名称+投标保证金”字样；

2.退还方式：投标保证金在中标公告公示期满后7日内无息全额退还。

**七、报名咨询电话：**029-33350559（贺老师）

**八、业务咨询电话：**029-33350698（杨老师）

**第二章 投标人须知**

1、投标人应认真浏览招标公告及招标文件，将招标文件中的资格要求与投标人已取得的资格文件进行对照，满足资格文件要求的，方可参与。

2、报名时不得将失效的证书复印件装订在资格审查资料中。

3、投标人在编制资格审查文件时，应按照招标文件中要求的提供，不得遗漏，也不要人为增加。

4、投标文件应对招标文件的要求做出实质响应，符合招标文件的所有条款、条件和规定且无负偏离。

5、投标文件中有业绩证明的，尽量提供在陕的销售或服务合同。

6、投标人应对招标项目做出合理的报价，若报价高出招标限价或中标价格高于市场价一经核实，按废标处理。

8、开评标过程中投标人应准确回答评标专家的质询。投标人应委托本单位懂业务、懂技术（包括商务、技术）并且熟悉投标项目全部情况的人员参加开标会议，接受评委的质询。

**第三章 采购内容及要求**

**一、采购内容及要求**

1、采购内容

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 尺寸 | 材质 | 单位 | 最高限价 |
| ★1 | 手提海报架 | 0.6m\*0.9m | 铝型材加超卡（整套） | 个 | 210 |
| 2 | 0.8m\*1.2m | 个 | 300 |
| 3 | 1.2m\*1.8m | 个 | 450 |
| 4 | 1.2m\*2.4m | 个 | 480 |
| 5 | 门型展架 | 0.8m\*1.8m  | 塑钢展示架、3mmPVC画面写真画面、覆膜 | 个 | 180 |
| 6 | 立屏展架 | 0.8m\*1.8m | 铝合金型材,8kg | 个 | 500 |
| ★7 | 易拉宝 | 0.8m\*2m | 塑钢展示架、12mm镀锌管支撑杆PP相纸写真、覆膜 | 个 | 240 |
| 8 | 展板 | 0.6m\*0.9m | 铝型材加超卡 | 个 | 200 |
| 9 | 1.2m\*0.8m | 铝型材加超卡 | 个 | 300 |
| 10 | 1.2m\*2.4m | 铝型材加超卡 | 个 | 350 |
| 11 | 0.6m\*0.9m | 12mm pvc肤感膜uv | 个 | 250 |
| ★12 | 0.6m\*0.9m | 5mm 亚克力uv | 个 | 240 |
| 13 | 1.2m\*0.8m | 5mm 亚克力uv | 个 | 360 |
| 14 | 每平方 | 5mm 亚克力uv | 个 | 380 |
| 15 | 展板（展架）内芯 | 0.4\*0.6m | 超卡 | 个 | 60 |
| 16 | 0.5\*0.7m | 超卡 | 个 | 75 |
| 17 | 0.6\*0.6m | 超卡 | 个 | 85 |
| 18 | 0.5\*1m | 超卡 | 个 | 100 |
| 19 | 0.6m\*0.9cm | 超卡 | 个 | 100 |
| 20 | 0.8m\*1.2m | 超卡 | 个 | 150 |
| 21 | 0.8m\*1.8m | 超卡 | 个 | 180 |
| 22 | 1m\*2m | 超卡 | 个 | 200 |
| 23 | 1.2m\*1.8m | 超卡 | 个 | 260 |
| 24 | 1.2m\*2.4m | 超卡 | 个 | 300 |
| 25 | 0.64\*1.2m | 反光膜+PVC | 个 | 180 |
| 26 | 0.5\*0.75m | 镀锌方钢架+超卡 | 个 | 400 |
| 27 | 每平方 | 镀锌方钢架+喷绘双面 | 个 | 320 |
| 28 | 临时门牌 | 16.5cm\*30cm | 超卡 | 个 | 25 |
| 29 | 16.5cm\*30cm | 超卡折三角 | 个 | 35 |
| 30 | 30cm\*90cm | 超卡 | 个 | 60 |
| 31 | 30cm\*120cm | 超卡 | 个 | 80 |
| 32 | 临时双面吊牌 | 0.3m\*0.9m | 超卡 | 个 | 100 |
| 33 | 0.3m\*1.2m | 超卡 | 个 | 150 |
| 34 | 0.3m\*0.9m | 15mm PVC双面UV | 个 | 150 |
| 35 | 0.3m\*1.2m | 15mm PVC双面UV | 个 | 200 |
| 36 | 0.3m\*2m | 15mm PVC双面UV | 个 | 550 |
| 37 | 标识牌 | 10cm\*20cm | 5mm 亚克力uv | 个 | 40 |
| 38 | 15cm\*30cm | 5mm 亚克力uv | 个 | 50 |
| 39 | 40cm\*60cm | 5mm 亚克力uv | 个 | 120 |
| 40 | 50cm\*70cm | 5mm 亚克力uv | 个 | 150 |
| 41 | 号码贴 | 8cm | 车贴刻圆 | 个 | 8 |
| 42 | 5cm | 车贴刻圆 | 个 | 5 |
| 43 | 车贴 | 1cm | 车贴刻字 | 个 | 3 |
| 44 | 25cm | 车贴刻圆 | 个 | 25 |
| 45 | 30cm | 车贴刻圆 | 个 | 35 |
| 46 | A4 | 黑胶车贴 | 个 | 20 |
| 47 | 透明车贴 | 个 | 30 |
| 48 | A3 | 黑胶车贴 | 个 | 30 |
| 49 | 透明车贴 | 个 | 35 |
| 50 | 10cm\*30cm | 黑胶车贴 | 个 | 25 |
| 51 | 16.5cm\*30cm | 黑胶车贴 | 个 | 30 |
| 52 | 30cm\*40cm | 黑胶车贴 | 个 | 50 |
| 53 | 40cm\*60cm | 黑胶车贴 | 个 | 60 |
| 54 | 60cm\*90cm | 黑胶车贴 | 个 | 80 |
| 55 | 80cm\*120cm | 黑胶车贴 | 个 | 150 |
| 56 | 120cm\*180cm | 黑胶车贴 | 个 | 170 |
| 57 | 120cm\*240cm | 黑胶车贴 | 个 | 180 |
| 58 | 其他贴纸 | 0.9m\*1.2m | 彩白彩 | 张 | 180 |
| 59 | 地贴 | 0.1\*1m | 斜纹地贴 | 个 | 30 |
| 60 | 0.12\*0.3m | 斜纹地贴 | 个 | 20 |
| 61 | 0.5\*0.5m | 斜纹地贴异形 | 个 | 60 |
| 62 | 0.8\*0.94m | 斜纹地贴异形 | 个 | 150 |
| 63 | 0.8\*2m | 斜纹地贴 | 个 | 260 |
| 64 | 透明亚克力卡槽 | A4 | 亚克力厚度≥5mm | 个 | 25 |
| 65 | A5 | 亚克力厚度≥5mm | 个 | 20 |
| 66 | 5寸 | 亚克力厚度≥5mm | 个 | 10 |
| 67 | 立体插盒 | A4 | 亚克力厚度≥10mm | 个 | 120 |
| 68 | 水牌 | A3画面 | 铝合金 | 个 | 240 |
| 69 | 水牌内芯 | A3 | 背胶贴 | 个 | 30 |
| 70 | 水柱旗 | 1.2m\*5m | 底座+旗杆 | 个 | 450 |
| 71 | 水柱旗画面 | 1.2m\*3.5m | 旗帜布 | 个 | 350 |
| 72 | 床号 | 8.5cm\*12cm | 黑胶车贴 | 个 | 10 |
| ★73 | 8.5cm\*12cm | 亚克力uv 亚克力厚度≥2mm | 个 | 15 |
| ★74 | 床头卡 | 16\*21cm | 亚克力三层UV | 个 | 90 |
| 75 | 磁性桌牌 | A3 | 亚克力磁吸+内页，亚克力单面厚度≥1cm | 个 | 100 |
| 76 | A4 | 亚克力磁吸+内页，亚克力单面厚度≥1cm | 个 | 45 |
| 77 | A5 | 亚克力磁吸+内页，亚克力单面厚度≥1cm | 个 | 35 |
| 78 | 磁性桌牌（内芯） | A3 | 200g铜版纸打印 | 个 | 25 |
| 79 | A4 | 200g铜版纸打印 | 个 | 15 |
| 80 | A5 | 200g铜版纸打印 | 个 | 12 |
| 81 | 三角桌牌 | 7cm\*15cm | 300g铜版纸打印 | 个 | 20 |
| ★82 | 金属胸牌 | 2cm\*7cm | 钛金不锈钢镭射，别针式 | 个 | 25 |
| 83 | 胸牌 | 壳+IC卡+扣 | 优和，外壳（70mm\*111mm) | 个 | 20 |
| 84 | 工作牌 | 8cm\*12cm | 亚克力 | 个 | 30 |
| 85 | 工作牌内芯 | 8cm\*11cm | 157g 双面打印 | 个 | 15 |
| 86 | 国旗 | 2号旗 |  | 个 | 150 |
| 87 | 3号旗 |  | 个 | 100 |
| 88 | 校旗 | 2号旗 | 旗帜布 | 个 | 150 |
| 89 | 3号旗 | 旗帜布 | 个 | 100 |
| 90 | 院旗 | 2号旗 | 旗帜布 | 个 | 150 |
| 91 | 3号旗 | 旗帜布 | 个 | 100 |
| 92 | 横幅 | 70cm宽 | 旗帜布激光打印 | 米 | 25 |
| 93 | 90cm宽 | 米 | 30 |
| 94 | 70cm宽 | 普通布激光打印 | 个 | 15 |
| 95 | 90cm宽 | 个 | 20 |
| 96 | 喷绘 | 每平方米 | 刀刮布、网格布 | ㎡ | 200 |
| 97 | 每平方米 | 背黑布、双喷布 | ㎡ | 90 |
| 98 | 每平方米 | 软膜UV | ㎡ | 200 |
| 99 | 每平方米 | 3M灯布、特殊喷绘 | ㎡ | 150 |
| 100 | 门腰线 | 每米 | 非磨砂；户外车贴 | 米 | 20 |
| ★101 | 磁性标识 | 10cm\*20cm | 磁性贴 | 个 | 20 |
| 102 | 专家简介 | A4 | pvc卡(双面） | 个 | 40 |
| 103 | 椅背贴 | 10cm\*20cm | 车贴 | 个 | 10 |
| 104 | 荣誉奖牌 | 40cm\*60cm | 木托/金箔贴面 | 个 | 150 |
| 105 | 35cm\*50cm | 木托/金箔贴面 | 个 | 120 |
| 106 | 牌子 | 50cm\*70cm，平面，厚度2cm | 不锈钢（银色） | 个 | 240 |
| 107 | 40cm\*60cm，平面，厚度2cm | 个 | 200 |
| 108 | 50cm\*70cm，平面，厚度2cm | 钛金牌 | 个 | 240 |
| 109 | 40cm\*60cm，平面，厚度2cm | 个 | 200 |
| 110 | 荣誉证书 | 大号 | 绒面 | 个 | 30 |
| 111 | 中号 | 绒面 | 个 | 25 |
| 112 | 小号 | 绒面 | 个 | 20 |
| 113 | A4 | 烫金 | 个 | 30 |
| 114 | 聘书 | A4 |  | 个 | 10 |
| 115 | 奖杯 | 常规中号 | 水晶 | 个 | 180 |
| 116 | 常规中号 | 金属 |  | 280 |
| 117 | 绶带 |  | 平绒发泡字，热转印工艺 | 条 | 40 |
| 118 | 锦旗 | 0.6m\*0.9m | 绒布发泡 | 面 | 150 |
| 119 | 海报 | 0.6m\*0.9m | 高清写真相纸覆亮膜或哑膜 | 张 | 80 |
| 120 | 0.9m\*1.2m | 高清写真相纸覆亮膜或哑膜 | 张 | 150 |
| 121 | 1.2m\*2.4m | 高清写真相纸覆亮膜或哑膜 | 张 | 200 |
| 122 | 停车场标识牌 | 0.35m\*2.4m | 反光膜卷材UV双面粘贴 | 个 | 450 |
| 123 | 0.8m\*1.1m | 铝板反光膜 | 个 | 550 |
| 124 | 路标立柱 | 70-90mm | 镀锌管 | 米 | 80 |
| 125 | 诊室门玻璃贴膜 | 18.5cm\*78.5cm | 静电贴膜 | 个 | 35 |
| 126 | 16cm\*34cm | 静电贴膜 | 个 | 35 |
| 127 | 一人一诊室贴膜 | 18.5cm\*78.5cm | 磨砂贴喷印 | 个 | 30 |
| 128 | 16cm\*34cm | 磨砂贴喷印 | 个 | 30 |
| 129 | 塑封 | A4 |  | 个 | 10 |
| 130 | A5 |  | 个 | 8 |
| 131 | 垃圾分类亭展板单面 | 0.44\*0.74m | PVC | 个 | 80 |
| 132 | 垃圾分类亭展板双面 | 0.44\*0.74m | PVC | 个 | 100 |
| 133 | 电梯公示牌 | 0.35\*0.51m | 亚克力UV+亚克力插槽 | 个 | 150 |
| 134 | pvc刻字 | 10mm厚 | PVC板 表面按要求喷颜色 | 个 | 3 |
| 135 | 12mm厚 | 个 | 4 |
| 136 | 15mm厚 | 个 | 4.5 |
| 137 | 亚克力水晶字 | 8mm+3mm | 亚克力水晶字 | 个 | 4 |
| 138 | 10mm+3mm | 个 | 5 |
| 139 | 15mm+3mm | 个 | 8 |
| 140 | 设计类 | 版面≥0.8m\*1.2m范围，排版、设计 | 展板 | p | 130 |
| 141 | 版面≥1.2m\*2.4m范围，排版、设计 | 背景板（墙） | p | 180 |
| 142 | 版面≥0.6m\*0.9m范围，排版、设计 | 海报 | p | 80 |
| 143 | 公告栏 | 每平方 | 15mm pvc 内嵌（毛毡或磁吸面） | 个 | 480 |
| 总计 | 18269.5 |
| **备注：****1、上述列项报价单价包含设计费、人工费、安装费等其他费用**；**2、项目采购内容包括但不限于采购清单，采购清单内未明确的，采购人公布产品质量及产品最高限价要求，由各入围单位按照相关要求进行报价，报价最低者为实际制作单位；****3、产品尺寸与规格只允许无偏离和正偏离，不允许负偏离，负偏离做无效标；****4、上表内各项投标报价均不得超过单价限价，否则按废标处理；** |

**设计方案：以附件1所提供内容结合我院整体风格进行方案设计，规格不限，仅做开标现场演示使用。**

演示要求：

 1、技术设计方案的核心内容介绍

要点：主要材料、设备的选择，质量保证措施、安全施工措施等。

2、技术设计方案依据及实施效果分析

要点：方案设计的依据和理由、实施效果预测、质量性能的优势和特点等。

3、技术风险分析与合理化建议

要点：对投标实施方案（或征集文件技术方案）可能存在的技术风险、缺陷作列述分析，从专业角度提出相应的解决方案、救济措施或合理化建议。

2、产品要求

（1）须符合国家、省、市、行业等规范，所供货物须是全新未使用的且整洁、干燥、无破损、无污渍、无异味、包装须完整无破损；

（3）供应商必须保证在接到招标人送货要求后在规定的时间内按时送货；

（4）供应商不得将本项目以任何方式分包或转包，一经发现将追究违约责任。

（5）如果因产品质量问题，给招标人造成影响等情况，由此带来的所有损失均由供应商承担。

**\*（6）供应商须现场提供表格内带**★**号样品，实际供货以样品为准。**

3、验收方式：供应商按招标人要求将全部货物送到招标人指定地点后，由双方共同对货物的包装、外观、数量、商标、型号、规格及性能等进行验收，签署验收单。

（1）验收标准：合同文本、合同附件、招标文件、投标文件及国家相关法律法规。

（2）货物验收单仅证明供应商所提供的货物截至出具验收单之日时可以按合同要求予以接受，但不能视为供应商对货物存在的潜在缺陷责任的解除。此验收不作为对货物内在质量认定的依据。

（3）如货物不符合国家标准和合同约定，供应商应按招标人要求进行调换，若不能按时调换的，按不能交货处理，因此给招标人造成的所有经济损失供应商应予全额赔偿。

4、供货期：12个月

5、交货地点：陕西中医药大学第二附属医院指定交货地点

**二、对投标人的资质要求**

1、投标人应具有独立承担民事责任的能力，提供合法有效的营业执照等证明文件（原件及复印件）；

2、法人授权委托书、法人身份证复印件、被授权人身份证复印件（法人参与的仅需提供法人身份证复印件）**（投标人代表须与投标文件中被授权人一致，投标人代表身份证原件现场核查）**；

3、在参加本次采购活动前3年内的经营活动中没有重大违法记录，未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目采购活动；

5、本项目不接受联合体投标，不允许分包。

**三、投标文件的组成**

1、投标人编写的投标文件应包括下列各项内容：

1.1投标函

1.2报价表

1.3商务和技术偏差表

1.4合同条款响应

1.5投标人拒绝商业贿赂承诺书

1.6资格证明文件

1.7技术响应及其他相关情况

**四、投标文件编制与装订**

1、投标文件为一正两副、电子版（U盘）一份，正本和副本均需用A4纸打印，字迹应清晰易于辨认，并应在投标文件封面的右上角清楚地注明“正本”或“副本”。**投标文件正副本均需逐页加盖鲜章，电子投标版文件应为签章完整的正本PDF扫描件，保存于U盘并用标签注明单位名称。**正副本应分别胶装成册，装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订。

2、投标文件封面及其它有要求的部位应加盖投标人盖章并经法定代表人或其委托代理人签字或盖章。由委托代理人签字或盖章的投标文件中须同时提交投标人签署的授权代理委托书。投标人签署授权代理委托书格式、签字、盖章、及内容均应符合要求，否则投标文件签署授权代理委托书无效。投标文件不得存在涂改、行间插字或删除的情况。如果出现上述情况，按废标处理。

**3、投标文件的正本1份及电子版投标文件（U盘）密封于一个密封袋内，副本2份密封于一个密封袋内；封面上应清晰标明“正本”、“副本”等字样，封口密封骑缝处应加盖投标人单位公章，密封袋正面标明投标名称、投标文件启封时间、投标人名称（加盖鲜章），并按投标日程规定日期送至指定地点。**

4、投标人在投标文件截止递交时间之前可书面修改或撤销，迟交或未按规定密封的不予接受。

5、投标文件有效期为自开标之日起算九十（90）个日历日，中标候选人的投标文件有效期延长至合同执行完毕。

**\*六、本次中标供应商为3家，若资格审查通过投标人数量不足5家，则招标人重新组织招标，已经通过资格审查的投标人二次招标报名时不再进行资格审查。**

**第四章 评分标准和方法**

**一、评标方式及评分标准**

1、评标方式：综合评标法。

2、评分标准：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评标项目 | 评标内容 | 分值 | 评价要素 |
| 技术部分（80分） | 场地 | 5分 | 根据各投标人所提供的场地面积、地理位置、设施条件等进行打分。 |
| 团队情况 | 5分 | 设计团队中拥有1名设计行业资质及相关设计专业院校毕业的人员得2分，每增加一人加1分；（以投标人在投标文件中提供的主管部门颁发的设计行业资质证书、毕业院校证书和劳动合同为准）； |
| 设计方案 | 20分 | 根据现场方案宣讲情况赋分：优秀、符合项目要求15-20分；良好、符合项目要求7-14.9分；一般、符合项目要求0-6.9分。 |
| 业绩 | 10分 | 每提供一个类似项目合同得2分，满分10分。（以合同签订时间及内容为准） |
| 质保期 | 5分 | 质保期三年得5分；质保期两年得3分；质保期一年得1分； |
| 服务方案 | 10分 | 根据各投标人对本项目的（版权担保能力、项目团队稳定度、交付及时度、需求响应度等）进行赋分。优秀得6~10；良好得3~5.9，一般得0-2.9分。 |
| 售后服务 | 6分 | 根据各投标人对设计项目的售后服务体系（应急措施（应急能力、应急方法及措施）等各项内容进行横向比较综合赋分。优秀得4～6分，良好得2-3.9，一般得0～1.9分。 |
| 其他承诺 | 4分 | 根据各投标人所提供的其他承诺进行赋分。承诺内容优秀的，得2.5-4分；承诺内容一般的，得1-2.4分；承诺内容差或无承诺的，得0-0.9分 |
|  | 样品 | 15分 | 根据各投标人所提供的样品材质，工艺进行赋分。外观、工艺、材质厚度、硬度、外观优秀的，得10-15分；外观、工艺、材质厚度、硬度、外观一般的，得5-9.9分；外观、工艺、材质厚度、硬度、外观差的、得0-4.9分。 |
| 商务部分（20分） | 报价 | 20分 | 按报价计算：所有投标人报价的最低价为基准价，价格得分=基准价÷投标报价×20； |

**二、确定中标候选人**

1、中标候选人的确定标准

a、投标人的投标文件应该是实质上响应投标文件。

b、评标专家应当根据响应情况，在符合招标要求的前提下，按照综合评分顺序，确定前3名为中标候选人。

c、最低报价不是成交的唯一条件。

2、有下列情况的，投标文件被视为无效标书，并取消投标人的投标资格：

a、投标人未交付投标保证金的；

b、未按招标文件格式填写的；

c、未按招标文件要求提供有关证明材料的；

d、投标文件内容不全的；

e、投标文件字迹模糊无法辨认，影响评标的；

f、投标投标人在投标文件中出具假、伪证明材料的；

g、投标人针对同一项目递交两份或多份内容不同的投标文件，未书面声明哪一份是有效的，出现选择性报价的；

h、投标报价超出招标人采购预算的。

**三、招标人依据评审结果确定中标候选人，招标人不对投标人就招标结果做任何解释。**

**第五章 合同基本条款**

甲方：陕西中医药大学第二附属医院，其注册登记地址为：陕西省咸阳市渭阳西路5号，法定代表人为： 栗文彬 。

乙方： ，其注册登记地址为： ， 法定代表人为： 。

甲、乙双方基于公平、公正、平等的原则，依据《中华人民共和国民法典》之相关规定，现经甲、乙双方友好协商，就 事宜，达成以下合同条款：

**一、项目概况：**

1.项目名称：2025年度零星宣传品制作安装项目

2.项目服务范围及工作内容：详见采购内容清单

3.服务期限：自合同签订之日起12个月。

4.项目采购内容包括但不限于采购清单，采购清单未明确的，甲方将根据使用要求及产品质量等相关标准向各入围单位公布所需物料的单价最高限价，所有入围单位对所需物料的报价不得高于甲方公布的单价最高限价，报价最低者为实际制作单位。确定后双方就非清单内宣传品的价款、规格等内容签订工作联系函予以明确。

5.供货比例：采取轮流制；因自身原因造成不能及时响应，需提供书面说明，顺延下一家。

**二、**支付方式：

（1）乙方应按照报价清单中价格实际计算，据实结算；

（2）本合同为固定单价合同。报价费用应包括但不限于：宣传品的制作费（材料制作费、画面制作费、运输费、安装费、人工费、损耗费、施工耗材费、清洁维护费、维修费、发布费、税费）等及其他不可预见的所有费用。本项目所列费用均由乙方全部承担，不随市场变化调整，甲方不承担任何费用。

（3）每季度最后一日为一季度截止日期，乙方应于次月5日前将上一季度全部宣传品验收单向甲方单位申请付款并开具税务发票，甲方在接到税务发票之日起25个工作日内，通过银行转帐方式将制安费一次性支付给乙方。

（4）乙方凭正式发票和有甲方验收人员签字确认单与甲方直接结算；若乙方提供的发票不合格或不符合甲方要求的，甲方有权拒不付款，且不承担任何责任。

（5）每季度最后一日，乙方应根据实际工作量向甲方提交费用结算清单，经甲方确认后作为双方结算的依据。

**三、甲方的权利和义务**

（一）甲方通过公开招标，确定乙方为招标征集中标单位。由甲方对乙方进行日常管理，并对乙方进行管理考核。

（二）甲方根据考核评估情况对招标征集中标单位进行动态管理。

（三）甲方发现乙方在审计过程中存在违法、违规或严重违反执业道德、出现严重审计质量问题的行为，有权立即中止协议，构成犯罪的移送司法机关。

**四、乙方的权利和义务**

（一）乙方符合资格要求可参与陕西中医药大学第二附属医院医院2025年度零星宣传品制作安装项目的招标工作。

（二）乙方进入招标征集中标单位时提交的设计师及相关设计人员，在服务期间不得随意更换。若有关信息或情况发生变化或变更的，应及时将有关变更资料提交审查，审查通过后甲方将对乙方变更信息予以更新。

（三）乙方委派参与2025年度零星宣传品制作安装项目工作的相关人员，必须是申请进入招标征集中标单位时审查合格或变更后经审查通过的人员。否则，甲方有权拒绝乙方从事相关业务，有权终止服务协议。

（四）乙方自愿代理陕西中医药大学第二附属医院2025年度零星宣传品制作安装项目业务，不论项目内容资金（投资）大小，一旦确认乙方为招标征集中标单位，乙方不得拒绝。

（五）乙方项目报价（单价）包含并不限于安装费、人工费及制作服务费。

（六）乙方应当按照各相关监管部门的规定，履行审计过程中的报备手续。

（七）乙方一旦被甲方确定为2025年度零星宣传品制作安装项目供货商，不得将代理业务转让或委托其他供货商。如乙方不能按期完成，或因其他原因无法按期完成，甲方有权终止服务协议。

（八）乙方保证在服务活动中遵守《中华人民共和国[招投标法](http://www.64365.com/fagui/article-640315.aspx%22%20%5Ct%20%22_blank%22%20%5Co%20%22%E5%90%88%E5%90%8C%E6%B3%95)》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规及文件规定，服从甲方的日常管理和考核。

（九）乙方在协议期内可自愿申请与我院解除框架协议。

**五、违约责任**

（一）若甲方一旦确定乙方为广告公司服务商，乙方不履行职责，一年内累计达两次的，甲方可将其从招标征集中标单位中除名。

（二）若乙方违反本协议给甲方造成损失的，乙方应对甲方的损失进行赔偿（赔偿比例由甲方与乙方共同协商），若乙方拒绝赔偿的，甲方有权在招标征集中标单位中将乙方除名，且取消以后报名参加招标征集资格。同时，甲方可保留进行诉讼的权利。

**六、其他**

1．合同份数：本协议一式伍份，甲方叁份，乙方贰份，具有同等法律效力。

2．本合同自甲、乙双方正式授权代表签字并加盖公章之日起生效。

3.本协议未尽事宜，甲乙双方协商处理。经协商可另行签订补充协议。

（以下无正文）

**甲方（盖章）：陕西中医药大学第二附属医院** **乙方（盖章）：**

**地址：咸阳市渭阳西路5号**  **地址：**

法定代表人（签章）： 法定代表人：

授权委托人：

科室负责人： 委托代理人：

电 话： 电 话：

年 月 日 年 月 日

**第六章 其他说明**

为了保证招标公平、公正、公开、有序进行，防止串通抬价、恶意杀价，或中标后不签订合同，不履行承诺等，投标人在开标前应缴纳投标保证金**人民币叁仟元（公对公转账，报名期间缴纳）**。投标人有下列情形之一者，其投标保证金不予退还，情节严重的，由医院将其列入不良行为纪录名单，在三年内禁止参加医院采购活动，并予以通报：

1、投标人在交纳投标保证金后无故放弃投标者；

2、投标人在开标时中途退场、影响评标正常进行者；

3、中标投标人未在规定期限内与招标人签订合同；

4、成交项目转让给他人的。

**投标保证金在中标公告公示期满后7日内无息全额退还。**

**第七章 投标文件格式**

**项目编号：SZRFYZB202501-005 正本/副本**

**陕西中医药大学第二附属医院**

**2025年零星宣传品制作安装项目**

**投标文件**

**投 标 人（盖章）：**

**法定代表人或授权委托代理人（签章）：**

**时 间：**

**目 录**

第一部分：投标函

第二部分：报价表

第三部分：商务和技术偏差表

第四部分：合同条款响应

第五部分：投标人拒绝商业贿赂承诺书

第六部分：资格证明文件

（一）营业执照等主体资格证明文件及其他资格条件（如有要求）

（二）法定代表人授权委托书

（三）信用记录

（四）控股管理关系

（五）本项目不接受联合体投标，不允许分包

（六）投标保证金缴纳银行回单

第七部分：投标响应及其他相关情况

**第一部分 投标函**

**陕西中医药大学第二附属医院：**

我单位收到 （项目名称：陕西中医药大学第二附属医院2025年零星宣传品制作安装项目；项目编号：SZRFYZB202501-005）招标文件，经我单位详细研究，决定参加本项目的招标活动。为此，我单位进行郑重声明，并愿意承担相应的法律责任：

1.我单位已详细阅读了招标文件，完全理解并同意招标文件的所有事项及内容。

2.我单位提交的投标文件为正本 份，副本 份，电子投标文件 份。

3.我单位愿意按照招标文件中的一切要求，完成本项目合同责任和义务。

4.我单位在规定的投标文件有效期内撤回投标文件及承诺，我单位的保证金将被贵方没收。

5.我单位同意向贵方提供与本投标有关的任何证明材料，保证所提交的证明材料真实、合法、有效。我方理解最低价不是中标的唯一条件，并尊重评标委员会的评审结果。

6.我单位的投标文件在开标之日起 90 个日历日内有效，如中标，延长至合同执行完毕时止。

7.我单位已悉知并关注了贵方在陕西中医药大学第二附属医院官网上发布的关于本项目的有关变更公告（包括但不限于对招标文件做出的修改或澄清、答疑纪要，以及项目暂停、重启、延期、终止等）。

8.所有关于本次开标的函电，请按下列地址联系：

投标人名称（盖章）：

地 址：

开户银行：

帐 号：

电 话：

传 真：

邮 编：

年 月 日

1. **报价表**

**1、开标一览表**

项目名称：陕西中医药大学第二附属医院2025年零星宣传品制作安装项目

项目编号：SZRFYZB202501-005

|  |  |
| --- | --- |
| **单位名称** |  |
| 报价合计 | 大写： 小写：￥  |
| 服务期限 |  |
| **备注：本开标一览表以“元”为单位，保留小数点两位。** |

备注：以上报价包括但不限于产品供应价、运杂费（含运费、二次倒运费、仓储费、装卸费等）、供应商人员服务费、差旅费、税金等及其它不可预见费用。

投标人名称（公章）：

 法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

 年 月 日

**2、分项报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 尺寸 | 材质 | 单位 | 最高限价（元） | 投标报价（元） |
| ★1 | 手提海报架 | 0.6m\*0.9m | 铝型材加超卡（整套） | 个 | 210 |  |
| 2 | 0.8m\*1.2m | 个 | 300 |  |
| 3 | 1.2m\*1.8m | 个 | 450 |  |
| 4 | 1.2m\*2.4m | 个 | 480 |  |
| 5 | 门型展架 | 0.8m\*1.8m  | 塑钢展示架、3mmPVC画面写真画面、覆膜 | 个 | 180 |  |
| 6 | 立屏展架 | 0.8m\*1.8m | 铝合金型材,8kg | 个 | 500 |  |
| ★7 | 易拉宝 | 0.8m\*2m | 塑钢展示架、12mm镀锌管支撑杆PP相纸写真、覆膜 | 个 | 240 |  |
| 8 | 展板 | 0.6m\*0.9m | 铝型材加超卡 | 个 | 200 |  |
| 9 | 1.2m\*0.8m | 铝型材加超卡 | 个 | 300 |  |
| 10 | 1.2m\*2.4m | 铝型材加超卡 | 个 | 350 |  |
| 11 | 0.6m\*0.9m | 12mm pvc肤感膜uv | 个 | 250 |  |
| 12 | 0.6m\*0.9m | 5mm 亚克力uv | 个 | 240 |  |
| ★13 | 1.2m\*0.8m | 5mm 亚克力uv | 个 | 360 |  |
| 14 | 每平方 | 5mm 亚克力uv | 个 | 380 |  |
| 15 | 展板（展架）内芯 | 0.4\*0.6m | 超卡 | 个 | 60 |  |
| 16 | 0.5\*0.7m | 超卡 | 个 | 75 |  |
| 17 | 0.6\*0.6m | 超卡 | 个 | 85 |  |
| 18 | 0.5\*1m | 超卡 | 个 | 100 |  |
| 19 | 0.6m\*0.9cm | 超卡 | 个 | 100 |  |
| 20 | 0.8m\*1.2m | 超卡 | 个 | 150 |  |
| 21 | 0.8m\*1.8m | 超卡 | 个 | 180 |  |
| 22 | 1m\*2m | 超卡 | 个 | 200 |  |
| 23 | 1.2m\*1.8m | 超卡 | 个 | 260 |  |
| 24 | 1.2m\*2.4m | 超卡 | 个 | 300 |  |
| 25 | 0.64\*1.2m | 反光膜+PVC | 个 | 180 |  |
| 26 | 0.5\*0.75m | 镀锌方钢架+超卡 | 个 | 400 |  |
| 27 | 每平方 | 镀锌方钢架+喷绘双面 | 个 | 320 |  |
| 28 | 临时门牌 | 16.5cm\*30cm | 超卡 | 个 | 25 |  |
| 29 | 16.5cm\*30cm | 超卡折三角 | 个 | 35 |  |
| 30 | 30cm\*90cm | 超卡 | 个 | 60 |  |
| 31 | 30cm\*120cm | 超卡 | 个 | 80 |  |
| 32 | 临时双面吊牌 | 0.3m\*0.9m | 超卡 | 个 | 100 |  |
| 33 | 0.3m\*1.2m | 超卡 | 个 | 150 |  |
| 34 | 0.3m\*0.9m | 15mm PVC双面UV | 个 | 150 |  |
| 35 | 0.3m\*1.2m | 15mm PVC双面UV | 个 | 200 |  |
| 36 | 0.3m\*2m | 15mm PVC双面UV | 个 | 550 |  |
| 37 | 标识牌 | 10cm\*20cm | 5mm 亚克力uv | 个 | 40 |  |
| 38 | 15cm\*30cm | 5mm 亚克力uv | 个 | 50 |  |
| 39 | 40cm\*60cm | 5mm 亚克力uv | 个 | 120 |  |
| 40 | 50cm\*70cm | 5mm 亚克力uv | 个 | 150 |  |
| 41 | 号码贴 | 8cm | 车贴刻圆 | 个 | 8 |  |
| 42 | 5cm | 车贴刻圆 | 个 | 5 |  |
| 43 | 车贴 | 1cm | 车贴刻字 | 个 | 3 |  |
| 44 | 25cm | 车贴刻圆 | 个 | 25 |  |
| 45 | 30cm | 车贴刻圆 | 个 | 35 |  |
| 46 | A4 | 黑胶车贴 | 个 | 20 |  |
| 47 | 透明车贴 | 个 | 30 |  |
| 48 | A3 | 黑胶车贴 | 个 | 30 |  |
| 49 | 透明车贴 | 个 | 35 |  |
| 50 | 10cm\*30cm | 黑胶车贴 | 个 | 25 |  |
| 51 | 16.5cm\*30cm | 黑胶车贴 | 个 | 30 |  |
| 52 | 30cm\*40cm | 黑胶车贴 | 个 | 50 |  |
| 53 | 40cm\*60cm | 黑胶车贴 | 个 | 60 |  |
| 54 | 60cm\*90cm | 黑胶车贴 | 个 | 80 |  |
| 55 | 80cm\*120cm | 黑胶车贴 | 个 | 150 |  |
| 56 | 120cm\*180cm | 黑胶车贴 | 个 | 170 |  |
| 57 | 120cm\*240cm | 黑胶车贴 | 个 | 180 |  |
| 58 | 其他贴纸 | 0.9m\*1.2m | 彩白彩 | 张 | 180 |  |
| 59 | 地贴 | 0.1\*1m | 斜纹地贴 | 个 | 30 |  |
| 60 | 0.12\*0.3m | 斜纹地贴 | 个 | 20 |  |
| 61 | 0.5\*0.5m | 斜纹地贴异形 | 个 | 60 |  |
| 62 | 0.8\*0.94m | 斜纹地贴异形 | 个 | 150 |  |
| 63 | 0.8\*2m | 斜纹地贴 | 个 | 260 |  |
| 64 | 透明亚克力卡槽 | A4 | 亚克力厚度≥5mm | 个 | 25 |  |
| 65 | A5 | 亚克力厚度≥5mm | 个 | 20 |  |
| 66 | 5寸 | 亚克力厚度≥5mm | 个 | 10 |  |
| 67 | 立体插盒 | A4 | 亚克力厚度≥10mm | 个 | 120 |  |
| 68 | 水牌 | A3画面 | 铝合金 | 个 | 240 |  |
| 69 | 水牌内芯 | A3 | 背胶贴 | 个 | 30 |  |
| 70 | 水柱旗 | 1.2m\*5m | 底座+旗杆 | 个 | 450 |  |
| 71 | 水柱旗画面 | 1.2m\*3.5m | 旗帜布 | 个 | 350 |  |
| 72 | 床号 | 8.5cm\*12cm | 黑胶车贴 | 个 | 10 |  |
| ★73 | 8.5cm\*12cm | 亚克力uv 亚克力厚度≥2mm | 个 | 15 |  |
| ★74 | 床头卡 | 16\*21cm | 亚克力三层UV | 个 | 90 |  |
| 75 | 磁性桌牌 | A3 | 亚克力磁吸+内页，亚克力单面厚度≥1cm | 个 | 100 |  |
| 76 | A4 | 亚克力磁吸+内页，亚克力单面厚度≥1cm | 个 | 45 |  |
| 77 | A5 | 亚克力磁吸+内页，亚克力单面厚度≥1cm | 个 | 35 |  |
| 78 | 磁性桌牌（内芯） | A3 | 200g铜版纸打印 | 个 | 25 |  |
| 79 | A4 | 200g铜版纸打印 | 个 | 15 |  |
| 80 | A5 | 200g铜版纸打印 | 个 | 12 |  |
| 81 | 三角桌牌 | 7cm\*15cm | 300g铜版纸打印 | 个 | 20 |  |
| ★82 | 金属胸牌 | 2cm\*7cm | 钛金不锈钢镭射，别针式 | 个 | 25 |  |
| 83 | 胸牌 | 壳+IC卡+扣 | 优和，外壳（70mm\*111mm) | 个 | 20 |  |
| 84 | 工作牌 | 8cm\*12cm | 亚克力 | 个 | 30 |  |
| 85 | 工作牌内芯 | 8cm\*11cm | 157g 双面打印 | 个 | 15 |  |
| 86 | 国旗 | 2号旗 |  | 个 | 150 |  |
| 87 | 3号旗 |  | 个 | 100 |  |
| 88 | 校旗 | 2号旗 | 旗帜布 | 个 | 150 |  |
| 89 | 3号旗 | 旗帜布 | 个 | 100 |  |
| 90 | 院旗 | 2号旗 | 旗帜布 | 个 | 150 |  |
| 91 | 3号旗 | 旗帜布 | 个 | 100 |  |
| 92 | 横幅 | 70cm宽 | 旗帜布激光打印 | 米 | 25 |  |
| 93 | 90cm宽 | 米 | 30 |  |
| 94 | 70cm宽 | 普通布激光打印 | 个 | 15 |  |
| 95 | 90cm宽 | 个 | 20 |  |
| 96 | 喷绘 | 每平方米 | 刀刮布、网格布 | ㎡ | 200 |  |
| 97 | 每平方米 | 背黑布、双喷布 | ㎡ | 90 |  |
| 98 | 每平方米 | 软膜UV | ㎡ | 200 |  |
| 99 | 每平方米 | 3M灯布、特殊喷绘 | ㎡ | 150 |  |
| 100 | 门腰线 | 每米 | 非磨砂；户外车贴 | 米 | 20 |  |
| ★101 | 磁性标识 | 10cm\*20cm | 磁性贴 | 个 | 20 |  |
| 102 | 专家简介 | A4 | pvc卡(双面） | 个 | 40 |  |
| 103 | 椅背贴 | 10cm\*20cm | 车贴 | 个 | 10 |  |
| 104 | 荣誉奖牌 | 40cm\*60cm | 木托/金箔贴面 | 个 | 150 |  |
| 105 | 35cm\*50cm | 木托/金箔贴面 | 个 | 120 |  |
| 106 | 牌子 | 50cm\*70cm，平面，厚度2cm | 不锈钢（银色） | 个 | 240 |  |
| 107 | 40cm\*60cm，平面，厚度2cm | 个 | 200 |  |
| 108 | 50cm\*70cm，平面，厚度2cm | 钛金牌 | 个 | 240 |  |
| 109 | 40cm\*60cm，平面，厚度2cm | 个 | 200 |  |
| 110 | 荣誉证书 | 大号 | 绒面 | 个 | 30 |  |
| 111 | 中号 | 绒面 | 个 | 25 |  |
| 112 | 小号 | 绒面 | 个 | 20 |  |
| 113 | A4 | 烫金 | 个 | 30 |  |
| 114 | 聘书 | A4 |  | 个 | 10 |  |
| 115 | 奖杯 | 常规中号 | 水晶 | 个 | 180 |  |
| 116 | 常规中号 | 金属 |  | 280 |  |
| 117 | 绶带 |  | 平绒发泡字，热转印工艺 | 条 | 40 |  |
| 118 | 锦旗 | 0.6m\*0.9m | 绒布发泡 | 面 | 150 |  |
| 119 | 海报 | 0.6m\*0.9m | 高清写真相纸覆亮膜或哑膜 | 张 | 80 |  |
| 120 | 0.9m\*1.2m | 高清写真相纸覆亮膜或哑膜 | 张 | 150 |  |
| 121 | 1.2m\*2.4m | 高清写真相纸覆亮膜或哑膜 | 张 | 200 |  |
| 122 | 停车场标识牌 | 0.35m\*2.4m | 反光膜卷材UV双面粘贴 | 个 | 450 |  |
| 123 | 0.8m\*1.1m | 铝板反光膜 | 个 | 550 |  |
| 124 | 路标立柱 | 70-90mm | 镀锌管 | 米 | 80 |  |
| 125 | 诊室门玻璃贴膜 | 18.5cm\*78.5cm | 静电贴膜 | 个 | 35 |  |
| 126 | 16cm\*34cm | 静电贴膜 | 个 | 35 |  |
| 127 | 一人一诊室贴膜 | 18.5cm\*78.5cm | 磨砂贴喷印 | 个 | 30 |  |
| 128 | 16cm\*34cm | 磨砂贴喷印 | 个 | 30 |  |
| 129 | 塑封 | A4 |  | 个 | 10 |  |
| 130 | A5 |  | 个 | 8 |  |
| 131 | 垃圾分类亭展板单面 | 0.44\*0.74m | PVC | 个 | 80 |  |
| 132 | 垃圾分类亭展板双面 | 0.44\*0.74m | PVC | 个 | 100 |  |
| 133 | 电梯公示牌 | 0.35\*0.51m | 亚克力UV+亚克力插槽 | 个 | 150 |  |
| 134 | pvc刻字 | 10mm厚 | PVC板 表面按要求喷颜色 | 个 | 3 |  |
| 135 | 12mm厚 | 个 | 4 |  |
| 136 | 15mm厚 | 个 | 4.5 |  |
| 137 | 亚克力水晶字 | 8mm+3mm | 亚克力水晶字 | 个 | 4 |  |
| 138 | 10mm+3mm | 个 | 5 |  |
| 139 | 15mm+3mm | 个 | 8 |  |
| 140 | 设计类 | 版面≥0.8m\*1.2m范围，排版、设计 | 展板 | p | 130 |  |
| 141 | 版面≥1.2m\*2.4m范围，排版、设计 | 背景板（墙） | p | 180 |  |
| 142 | 版面≥0.6m\*0.9m范围，排版、设计 | 海报 | p | 80 |  |
| 143 | 公告栏 | 每平方 | 15mm pvc 内嵌（毛毡或磁吸面） | 个 | 480 |  |
| 总计 | 18269.5 |  |

说明：

1.所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位。

2.该表中包含供应商认为完成本项目所需的所有费用，各项费用须列出明细清单，供应商可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

3.如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

4.如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应磋商文件。

投标人名称（公章）：

 法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

 年 月 日

**第三部分 商务和技术偏差表**

项目名称：陕西中医药大学第二附属医院2025年零星宣传品制作安装项目

项目编号：SZRFYZB202501-005

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件采购需求 | 投标文件响应情况 | 偏离情况 | 说 明 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

**注：供应商应按照采购需求内容进行逐条响应，如有偏离，请在此表中清楚地列明，并加以说明，并在此表之后提供能够证明其参数响应的相关证明材料。**

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

**第四部分 合同条款响应**

完全理解并接受招标文件中“合同基本条款”要求。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

**第五部分 投标人拒绝商业贿赂承诺书**

为响应党中央、国务院关于治理招标采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

1、在参与贵院院内招标活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。

2、不向招标采购单位和评标专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。

3、不向招标采购单位提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与竞争并谋取中标。

4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得中标。

5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标投标人。

6、不在提供货物和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害招标采购单位的合法权益。

7、不与招标采购单位和评标专家或其他投标投标人恶意串通，进行质疑和投诉，维护院内招标秩序。

8、尊重和接受监督管理部门的监督和招标采购要求，承担因违约行为给招标采购单位造成的损失。

9、不发生其他有悖于招标采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位： （盖章）

全权代表： （签字）

地 址：

电 话：

年 月 日

**第六部分 资格证明文件**

（一）营业执照等主体资格证明文件及其他资格条件（如有要求）

**备注：资质资料务必清晰**

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

（二）法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书（格式）

陕西中医药大学第二附属医院：

现委派被授权代表姓名 （身份证号： ）为本公司的被授权代表，参加贵单位组织的陕西中医药大学第二附属医院2025年零星宣传品制作安装项目（项目编号：SZRFYZB202501-005）采购活动，就该项目的投标及合同的执行和完成，以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。本授权自开标之日起生效，有效期与投标文件有效期一致。

被授权代表职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人身份证复印件（有人像面，**务必清晰**） | 被授权代表身份证复印件（有人像面，**务必清晰**） |
| 法定代表人身份证复印件（有国徽面，**务必清晰**） | 被授权代表身份证复印件（有国徽面，**务必清晰**） |

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

备注：1、**法定代表人亲自参加投标的，无需提供该委托授权书，但须提供法定代表人本人身份证（正反面）复印件，并在复印件中注明联系方式。**

**2、**法人的分支机构参与投标时，除提供《法定代表人授权委托书》外，还须同时提供法人给分支机构出具的授权书。

3、**投标人代表须与投标文件中被授权人一致，投标人代表身份证原件现场核查。**

（三）信用记录

投标人信用记录书面声明函（格式）

陕西中医药大学第二附属医院：

我方作为陕西中医药大学第二附属医院2025年零星宣传品制作安装项目（项目编号：SZRFYZB202501-005）的投标人，在此郑重声明：

1、在参加本次采购活动前3年内的经营活动中\_\_\_\_（填“没有”或“有”）重大违法记录。

2、我方\_\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方\_\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。

4、我方\_\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，按照有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

（四）控股管理关系

**投标人提供直接控股和管理关系清单，格式不限。**

**控股管理关系（样表）**

陕西中医药大学第二附属医院：

我方与以下投标人存在直接控股、管理关系：

|  |
| --- |
| 存在直接控股、管理关系的相关供应商 |
| **序号** | **直接控股股东名称及出资比例** | **直接管理关系单位名称** | **备注** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

备注：

1.直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2.管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。

3.本表所指的控股、管理关系仅限于直接控股、直接管理关系，不包括间接的控股或管理关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

4.供应商如不存在直接控股股东的，则在“直接控股股东名称及出资比例”处填写“无”或“/”。供应商不存在直接管理关系的，则在“直接管理关系单位名称”中填“无”或“/”。

（五）本项目不接受联合体投标，不允许分包

**非联合体不分包投标声明（格式）**

本单位郑重声明，参加陕西中医药大学第二附属医院的陕西中医药大学第二附属医院2025年零星宣传品制作安装项目（项目编号：SZRFYZB202501-005）采购活动，为非联合体投标，本项目实施过程由本单位独立承担。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

（六）投标保证金缴纳银行回单

**第七部分 投标响应及其他相关情况**

参照招标文件第四章评审条款要求，结合第三章招标内容及要求编制。对必须满足的内容，必须完全满足。对响应有差异的，则说明差异的内容。