**项目编号：SZRFYZB202501-006**

**陕西中医药大学第二附属医院**

**西咸院区文化墙改造项目**

**竞争性磋商文件**

**陕西中医药大学第二附属医院**

**二〇二五年二月**

**目 录**

**第一章 竞争性磋商公告**

**第二章 供应商须知**

**第三章 采购内容及要求**

**第四章 评标标准和方法**

**第五章 合同基本条款**

**第六章 其他说明**

**第七章 响应文件格式**

**第八章 密封袋封面格式**

**第一章 竞争性磋商公告**

本着“公开、公正、公平”原则，陕西中医药大学第二附属医院就西咸院区文化墙改造项目进行竞争性磋商，欢迎符合资格条件、有能力提供本项目所需相关服务的单位参加。

**一、项目概况：**

1、项目名称：陕西中医药大学第二附属医院西咸院区文化墙改造项目

2、招标内容：详见磋商文件第三章

3、成交供应商数量：1个

4、项目预算：30.75万元

**二、报名需提供以下资质：**

1、供应商应具有独立承担民事责任的能力，提供合法有效的营业执照等证明文件（原件及复印件）；

2、法人授权委托书、法人身份证复印件、被授权人身份证复印件（需注明项目名称及联系方式，法人报名的仅需提供法人身份证复印件）；

3、投标人须在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的“信用信息”查询并下载“信用信息报告”（加盖单位鲜章）；

**注：（1）以上复印件均须加盖单位鲜章，不接受电脑扫描件作为原件资质；**

**（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目采购活动；**

**（3）本项目不接受联合体投标，不允许分包。**

**三、报名时间：**2025年2月24日起至2025年2月28日（节假日和非工作时间除外），上午9:00-11:30；下午14:30-17:00。

**四、报名地点**：西咸新区沣西新城龙台观路831号住院楼11层1102办公室

**五、开标时间及地点**

开标时间：2025年3月5日9:30

开标地点：西咸新区沣西新城龙台观路831号住院楼11层1106会议室

1. **报名费用：**无

**投标保证金：**3000元（公对公转账，**报名时需提供保证金缴纳凭证**）

**投标保证金缴纳账户：**

**单位名称：陕西中医药大学第二附属医院**

**开户行名称：建行咸阳渭阳路支行**

**账号：61001635208050004866**

1.缴费时请备注“项目名称+投标保证金”字样；

2.退还方式：投标保证金在中标公告公示期满后7日内无息全额退还。

**七、报名咨询电话：**029-33350559（张老师）

**八、业务咨询电话：**029-33350562（杨老师）

**第二章 供应商须知**

1、供应商应认真浏览招标公告及磋商文件，将磋商文件中的资格要求与供应商已取得的资格文件进行对照，满足资格文件要求的，方可参与。

2、报名时不得将失效的证书复印件装订在资格审查资料中。

3、供应商在编制资格审查文件时，应按照磋商文件中要求的提供，不得遗漏，也不要人为增加。

4、响应文件应对磋商文件的要求做出实质响应，符合磋商文件的所有条款、条件和规定且无负偏离。

5、响应文件中有近三年业绩证明，尽量提供在陕的销售或服务合同。

6、供应商应对招标项目做出合理的报价，若报价高出招标限价或中标价格高于市场价一经核实，按废标处理。

8、开评标过程中供应商应准确回答评标专家的质询。供应商应委托本单位懂业务、懂技术（包括商务、技术）并且熟悉投标项目全部情况的人员参加开标会议，接受评委的质询。

**第三章 采购内容及要求**

**一、项目基本情况**

（一）项目背景

文化建设是医院发展的灵魂，随着医院学专科建设调整及科室布局的变更，我院西咸院区文化墙部分人员信息、科室信息及宣传内容已经过时。为进一步加强我院西咸院区文化建设，拟对门诊及住院部现有文化墙版面进行调整优化，整体设计风格保持不变（面积约300平米），新做文化墙与现有文化墙风格保持一致（面积约150平米），总预算约30.75万元。

（二）具体技术要求

1.设备要求：

具备专业排版、后期特效、制作等各个环节的平面广告制作能力。

2.人员要求：

供应商需派遣专业技术人员组成固定的宣传制作团队，分工明确，优质高效。

3.工作要求：

（1）供应商工作人员需保证及时高效，确保在规定时间内保质保量的完成。

（2）供应商工作人员按照甲方制作要求，定期更换、维护制作内容。

（3）供应商工作人员应按照甲方提供的各类素材，给予合理编辑布局，如编辑效果未能达到采购人要求，供应商工作人员有责对其进行重新排版及补救。

（4）供应商工作人员必须树立保密观念，贯彻执行《档案法》和《保密法》，共同保守档案机密，未经允许，不得将医院及机关部门文件、图片和视频资料等私自带出或外传，对档案内容不得自行摘抄、拍照、翻印或复制，如发现私自带出或外传，追究其法律责任。

**二、采购清单及预算**

1、采购内容：西咸院区文化墙改造(科室简介、诊疗范围、专家简介)

2、采购清单：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目类别 | 制作要求 | 材质要求 | 暂估量/m2 | 最高限价  /元/m2 |
| 1 | 科室简介、诊疗范围、专家简介（更替部分） | 包括现有文化墙墙面拆除及基础处理、平面画面制作及立体字制作，文化墙基础画面制作、施工安装、运输 | 可转移3M背胶，科室简介、诊疗范围、专家简介展示板块采用亚克力夹层（亚克力实际厚度≥5mm），科室名称采用立体字（12mm厚亚克力烤漆）造型 | 300 | 650 |
| 2 | 科室简介、诊疗范围、专家简介（新做部分） | 包括文化墙底板制作、平面画面制作及立体字制作，墙面处理及基础施工安装、运输 | 基础底板采用木龙骨框架+木工板+石膏板+可转移3M背胶，科室简介、诊疗范围、专家简介展示板块采用亚克力夹层（亚克力实际厚度≥5mm），科室名称采用立体字（12mm厚亚克力烤漆）造型 | 150 | 750 |

备注：

1. 各科室文化墙尺寸据实测量及结算；

2、磋商报价：供应商应在磋商报价表中标明完成本次磋商范围内所有内容的所有费用，包括但不限于上述主要标的物和相关配套设备、辅材，及所有设计、制作、安装费用等为完成项目要求所有一切相关费用，项目验收标准为安装完成最终达到甲方要求标准。

**三、现场演示要求（自带演示工具，演示文稿作为电子投标文件的一部分，存于投标U盘中）**

1、演示内容：

更替部分的文化墙整体沿用现有文化墙设计风格，由现有4个版块改为3个版块，根据版面调整进行优化设计；新做部分的文化墙按调整优化后设计进行制作。文化墙版块、立体字等灵活设计，内容可更替，可重复利用，为采购人最大化节省制作开支。本项目不组织现场踏勘，各供应商单位可自行踏勘现场。

2、演示要求：

（1）设计方案的核心内容介绍

要点：主要材料、设备的选择，质量保证措施、安全施工措施等。

（2）设计方案依据及实施效果分析

要点：方案设计的依据和理由、实施效果预测、质量性能的优势和特点等。

（3）技术风险分析与合理化建议

要点：实施方案可能存在的技术风险、缺陷作列述分析，从专业角度提出相应的解决方案、救济措施或合理化建议。

**四、售后服务要求**

（一）售后服务的工作范围

供应商需保证设计需求下单后相关配套服务，包括交付内容的版权担保、配套稳定的项目负责团队、及时响应需求、按期交付等。

（二）突发事件响应处理要求

供应商应提供当天突发事件响应服务，项目期内接到突发设计需求通知后，项目负责团队需在24小时内响应设计需求。

**五、对供应商的资质要求**

1、供应商应具有独立承担民事责任的能力，提供合法有效的营业执照等证明文件（原件及复印件）；

2、法人授权委托书、法人身份证复印件、被授权人身份证复印件（法人参与的仅需提供法人身份证复印件）**（供应商代表须与响应文件中被授权人一致，供应商代表身份证原件现场核查）**；

3、在参加本次采购活动前3年内的经营活动中没有重大违法记录，未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目采购活动；

5、本项目不接受联合体投标，不允许分包。

**六、响应文件的组成**

1、供应商编写的响应文件应包括下列各项内容：

1.1投标函

1.2报价表

1.3商务和技术偏差表

1.4合同条款响应

1.5供应商拒绝商业贿赂承诺书

1.6资格证明文件

1.7技术响应及其他相关情况

**七、响应文件编制与装订**

1、响应文件为一正两副、电子版（U盘）一份，正本和副本均需用A4纸打印（不得出现粘贴页），字迹应清晰易于辨认，并应在响应文件封面的右上角清楚地注明“正本”或“副本”。**响应文件正副本均需逐页加盖鲜章，电子投标版文件应为签章完整的正本PDF扫描件，保存于U盘并用标签注明单位名称。**正副本应分别胶装成册，装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订。

2、响应文件封面及其它有要求的部位应加盖供应商盖章并经法定代表人或其委托代理人签字或盖章。由委托代理人签字或盖章的响应文件中须同时提交供应商签署的授权代理委托书。供应商签署授权代理委托书格式、签字、盖章、及内容均应符合要求，否则响应文件签署授权代理委托书无效。响应文件不得存在涂改、行间插字或删除的情况。

**3、响应文件的正本1份及电子版响应文件（U盘）密封于一个密封袋内，副本2份密封于一个密封袋内；封面上应清晰标明“正本”、“副本”等字样，封口密封骑缝处应加盖供应商单位公章，密封袋正面标明投标名称、响应文件启封时间、供应商名称（加盖鲜章），并按投标日程规定日期送至指定地点。**

4、供应商在响应文件截止递交时间之前可书面修改或撤销，迟交或未按规定密封的不予接受。

5、响应文件有效期为自开标之日起算九十（90）个日历日，中标候选人的响应文件有效期延长至合同执行完毕。

**6、未按照上述要求编制响应文件的，按废标处理。**

**\*八、本次中标供应商为1家，若资格审查通过供应商数量不足3家，则招标人重新组织招标，已经通过资格审查的供应商二次招标报名时不再进行资格审查。**

**第四章 评分标准和方法**

**一、评标方式及评分标准**

1、评标方式：综合评标法。

2、评分标准：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评标因素 | 权值% | 评价要素 |
| 价格分（25分） | 25分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×25 |
| 设计方案（24分） | 文化契合度（12分） | 设计元素、内容是否与采购人场所的文化氛围高度契合，创意新颖。契合度高、内容丰富准确的得9-12分；契合度一般、内容较单薄的得5-8分；契合度低、偏离主题的得1-4分。 |
| 整体布局合理性  （12分） | 布局是否合理，色彩搭配是否协调，文字与图案比例是否恰当，方便受众观看和理解。布局合理、色彩协调、比例恰当的得9 - 12分；布局和色彩搭配一般得5-8分；布局混乱、色彩不协调的得1-4分。 |
| 制作能力（20分） | 工艺水平  （6分） | 采用的制作安装工艺是否先进、成熟，能否保证文化墙的整体质量、灵活性、耐久性，如印刷清晰度、材料的防水防晒性能、拼接无缝、安装牢固、内容版块可灵活更替等。工艺先进、质量可靠的得5-6分；工艺一般、能满足基本要求的得3-4分；工艺落后、质量存疑的得1-2分。 |
| 材料选用  （6分） | 选用符合项目要求的优质材料，材料环保、耐用、质量可靠，材料选用合理的得5-6分；较好的得3-4分；选用不当的得1-2分。 |
| 生产设备  （3分） | 拥有专业的生产设备和经验丰富的制作、安装人员，确保按时按质完成项目。评审委员会根据响应文件情况进行综合赋分0-3分。 |
| 进度计划  （5分） | 设计、安装进度安排合理，资源投入与项目进度匹配度高，得3-5分；进度计划有大致规划，调配存在一定模糊性，不明确的得1-2分。 |
| 人员团队（6分） | 6分 | 1. 根据项目团队人员配置情况，进行综合赋分0-3分； 2. 项目团队关键岗位人员（设计师）具备相关专业资质以及设计专业学历，每提供1人得1分，满分3分。 |
| 售后服务（15分） | 质保期限  （5分） | 质保期至少三年，得3分；每增加一年质保期加1分，本项最高得5分。 |
| 售后响应  时间  （5分） | 承诺在接到售后问题反馈后，能在短时间内响应并提供解决方案的得3-5分；响应时间较长、服务承诺不明确的得1-2分。 |
| 维修服务  内容  （5分） | 明确维修服务的具体内容，如免费维修范围、更换零部件等。内容详细、服务周到的得3-5分；内容简单、不够完善的得1-2分。 |
| 业绩  （10分） | 10分 | 供应商提供自2022年1月1日至今同类业绩复印件（清晰完整）加盖公章，每份计2分，最高计10分。 |
| 总分 | | 100分 |

**二、确定中标候选人**

1、中标候选人的确定标准

a、供应商的响应文件应该是实质上响应响应文件。

b、评标专家应当根据响应情况，在符合招标要求的前提下，按照综合评分顺序，确定前3名为中标候选人。

c、最低报价不是成交的唯一条件。

2、有下列情况的，响应文件被视为无效标书，并取消供应商的投标资格：

a、供应商未交付投标保证金的；

b、未按磋商文件格式填写的；

c、未按磋商文件要求提供有关证明材料的；

d、响应文件内容不全的；

e、响应文件字迹模糊无法辨认，影响评标的；

f、投标供应商在响应文件中出具假、伪证明材料的；

g、供应商针对同一项目递交两份或多份内容不同的响应文件，未书面声明哪一份是有效的，出现选择性报价的；

h、投标报价超出招标人采购预算的。

**三、招标人依据评审结果确定中标候选人，招标人不对供应商就招标结果做任何解释。**

**第五章 合同基本条款**

甲方：陕西中医药大学第二附属医院，其注册登记地址为：陕西省咸阳市渭阳西路5号，法定代表人为： 。

乙方： ，其注册登记地址为： ，法定代表人为： 。

甲、乙双方基于公平、公正、平等的原则，依据《中华人民共和国民法典》之相关规定，现经甲、乙双方友好协商，就 事宜，达成以下合同条款：

**一、项目概况：**

1.项目名称：西咸院区文化墙改造项目

2.项目服务范围及工作内容：详见采购内容清单

3.合同期限：达到以下任一条件，则合同立即终止。

（1）未达到合同总金额，则执行服务期三年，即 年 月 日起至 年 月 日止；

（2）实际制作金额累计达到本合同总金额（服务期内且不受服务期限制），即合同终止。

**二、合同价款及支付方式：**

（1）本合同总价为人民币 元整（￥ ），最终根据实际制作量据实结算；

（2）本合同为固定单价合同。该费用已包含乙方为完成本项目所需的一切费用（包含但不限于：设计费、材料费、制作费、运输费、安装费、人工费、损耗费、施工耗材费、运费、税金），除此之外，甲方不再支付乙方任何费用。

（3）付款方式：

1.本合同签订后，乙方按照合同要求制作安装，每半年为一批次进行验收，验收合格后，进行结算；待全部验收合格后，6个月内结清所有款项。

2.乙方凭正式发票和有甲方验收人员签字确认单与甲方直接结算；若乙方提供的发票不合格或不符合甲方要求的，甲方有权拒不付款，且不承担任何责任。

3.乙方应根据实际工作量向甲方提交费用结算清单，经甲方确认后作为双方结算的依据。

（4）甲方直接将款项通过银行转账的方式转入乙方指定的专用账号。

**三、甲方的权利和义务**

1.甲方提供以上项目的相关的资源及内容，包括但不限于各类介绍、基础素材、文字、图片及影音资料等；

2.甲方需组成专门的工作小组，负责该项目的对接和实施，以及负责确立工作任务及进度目标，确定最终定稿，沟通内部意见，为乙方提供乙方认为的必要且甲方无异议的资料及工作便利；

3.甲方有权对乙方的工作进行监督，甲方需在收到乙方按照工作任务提交的相关文案材料时（文件形式为 PPT/WORD/PDF ） 5 个工作日内向乙方提出修改意见和建议；乙方根据收到修改意见与建议之日起 3 个工作日内进行修改与调整，直至甲方或项目负责人确定无异议后方可定稿（文件形式为 PPT/WORD/PDF）；

4.甲方负责协调解决乙方施工中所遇到的外部干扰；

5.甲方保证工程现场三通一平（水通、路通、电通、工地平整），墙面及其他施工区域具备施工条件；

7.甲方需按合同规定内容按时付款。

**四、乙方的权利和义务**

1.乙方需组成专门的工作小组，负责该项目的对接和实施，负责按照甲方要求推进乙方工作任务及进度目标，沟通内部意见，确保在甲方规定的时间内，完成所有设计内容，同时保证按照甲方提出的修改意见积极配合并及时调整设计方案，达到甲方各项要求。

2.乙方根据甲方要求严格执行合同条款，保质高效地完成合同约定的任务。

3.乙方承诺遵守商业秘密及同业禁止原则，并为甲方提供团队所有参与者的书面承诺。未经甲方同意，不得将本项目相关资料及在履行合同过程中获取的甲方商业秘密、机密信息、患者信息等秘密信息披露给任何第三方，否则甲方有权要求乙方支付合同总价款的20%支付违约金，并赔偿给甲方造成的全部损失。

4.乙方工作人员在制作、安装广告等施工过程中致使甲方及其工作人员、乙方及其工作人员或第三人人身、财产遭受损害的，由乙方承担全部责任，甲方不承担任何责任。若甲方因此遭受索赔的，甲方有权就其支出的全部费用（包括但不限于赔偿费、诉讼费、律师费、保全费、保险费、差旅费）等向乙方追偿。

5.乙方应遵守广告设计、制作、发布的有关法律、法规规定，一切设计、制作、发布、报批等相关手续及费用都由乙方承担，如因前述问题造成甲方发布广告遭受损失的，由乙方承担全部责任和损失，且甲方保留对乙方的追偿权。

6.乙方负责文化墙的维护和保养工作并在质保期内派人检查，如发现损坏的文化墙应当及时免费更换。若甲方发现问题及时通知乙方，乙方应于7个工作日内免费修复。因乙方管理维护不善导致文化墙倒塌、坠落、毁损造成人身伤亡或财产损失的，乙方承担全部责任，甲方不承担任何责任。若甲方因此遭受索赔的，甲方有权就其支出的全部费用（包括但不限于赔偿费、诉讼费、律师费、保全费、保险费、差旅费）等向乙方追偿。

7.本合同终止后，如双方不再续签合同，甲方有权继续使用乙方设计、制作的文化墙内容并不承担任何费用。本合同履行完毕服务终止后，设计产权仍归甲方所有，但乙方享有作品的参赛权、展览权，乙方对作品的参赛或展览，不得给甲方造成任何损失，且长期有效，不因合同终止而失效。乙方应保护甲方设计产权的完整性，不得将设计底稿、设计成品转作其他相关医疗行业内使用。若乙方违反上述义务，应向甲方支付合同总价款20%的违约金，并赔偿甲方因此遭受的全部损失。

8.乙方须按照甲方要求，按时向甲方提供正规的财税发票。

9.运输过程中货物的毁损、灭失等风险均由乙方自行承担。

**五、项目验收：**

1、自合同签订之日起，每半年进行一次验收，甲方负责组织验收工作。验收由甲方指定部门及人员进行验收，验收合格后由甲乙双方在验收单上签字，以作为对项目合格的最终认可。

**六、违约责任：**

1.如因甲方自身原因导致合同无法正常实施的，乙方有权解除合同，并且甲方需赔偿乙方全部损失，损失包括但是不限于律师费、差旅费、取证费、向第三方支付的费用等。

2.如因乙方自身原因影响合同无法正常实施或终止，甲方有权单方解除合同，并且乙方需向甲方赔偿全部损失，损失包括但是不限于律师费、差旅费、取证费、向第三方支付的费用等。

3.因甲方原因导致合同解除、无法正常实施或终止，甲方仍然需要按照已验收确认的乙方实际工作量与工作成果支付相应的款项。

4.乙方未按照甲方要求的进度完成各项策划服务的，每逾期一日向甲方支付全款1%的违约金；逾期超过7日，甲方有权单方解除合同，解除通知自送达乙方之日起生效同时乙方应向甲方支付合同总额10%违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，由乙方另行支付。

5.为了便于履行合同，双方确认：双方向对方的电子邮箱发送的电子文档视为书面文件。邮件一旦进入对方的邮箱服务器即视为送达，一方电子邮箱变更的应于3日内书面通知对方更换联系邮箱，未及时通知的由责任方承担全部法律后果。

6.乙方应当听取甲方对服务的建议和要求，及时按照甲方建议要求做出对应调整，乙方对服务过程中出现的问题推诿、拖延，超过24小时未作出服务响应，每迟延1小时，应向甲方支付合同总价款0.05%的违约金。迟延超过24小时或上述情况发生超过3次的，甲方有权单方解除本合同，并有权要求乙方按照本条第4款规定承担根本违约责任。

7.乙方应当保证其提供的服务和产品不存在任何权利瑕疵，如果因此发生侵权纠纷，由乙方负责协调解决，消除对甲方造成的不良影响，并承担由此造成的一切损失。

8.乙方提供的服务不符合本合同约定或甲方要求的，甲方有权拒绝支付合同款项，且有权要求乙方向甲方支付本合同总价款10%的违约金并进行免费返工，且服务期限不顺延。累计3次验收不合格的，甲方有权单方解除本合同，并有权要求乙方按照本条第4款规定承担根本违约责任。

9.由于乙方原因产生的设计问题造成工程质量事故或其他事故时，乙方除负责采取补救措施外，应向甲方支付合同总价款10%的违约金并承担由此给甲方造成的全部损失（包括但不限于甲方因此对任何第三方的赔偿、相关部门对甲方做出的处罚等）。

**七、其他**

1．合同份数：本协议一式伍份，甲方叁份，乙方贰份，具有同等法律效力。

2．本合同自甲、乙双方正式授权代表签字并加盖公章之日起生效。

3.本协议未尽事宜，甲乙双方协商处理。经协商可另行签订补充协议。

**（本页以下无正文）**

**甲方（盖章）：**陕西中医药大学第二附属医院

法定代表人（签章）：

授权委托人：

经办人：

年 月 日

**乙方（盖章）：**

法定代表人（签章）：

授权委托人：

年 月 日

**第六章 其他说明**

为了保证招标公平、公正、公开、有序进行，防止串通抬价、恶意杀价，或中标后不签订合同，不履行承诺等，供应商在开标前应缴纳投标保证金**人民币叁仟元（公对公转账，报名期间缴纳）**。供应商有下列情形之一者，其投标保证金不予退还，情节严重的，由医院将其列入不良行为纪录名单，在三年内禁止参加医院采购活动，并予以通报：

1、供应商在交纳投标保证金后无故放弃投标者；

2、供应商在开标时中途退场、影响评标正常进行者；

3、中标供应商未在规定期限内与招标人签订合同；

4、成交项目转让给他人的。

**投标保证金在中标公告公示期满后7日内无息全额退还。**

**第七章 响应文件格式**

**项目编号：SZRFYZB202501-006 正本/副本**

**陕西中医药大学第二附属医院**

**西咸院区文化墙改造项目**

**响应文件**

**投 标 人（盖章）：**

**法定代表人或授权委托代理人（签章）：**

**时 间：**

**目 录**

第一部分：投标函

第二部分：磋商报价表

第三部分：商务和技术偏差表

第四部分：合同条款响应

第五部分：供应商拒绝商业贿赂承诺书

第六部分：资格证明文件

（一）营业执照等主体资格证明文件及其他资格条件（如有要求）

（二）法定代表人授权委托书

（三）信用记录

（四）控股管理关系

（五）本项目不接受联合体投标，不允许分包

（六）投标保证金缴纳银行回单

第七部分：投标响应及其他相关情况

**第一部分 投标函**

**陕西中医药大学第二附属医院：**

我单位收到 （项目名称：陕西中医药大学第二附属医院西咸院区文化墙改造项目；项目编号：SZRFYZB202501-006）磋商文件，经我单位详细研究，决定参加本项目的招标活动。为此，我单位进行郑重声明，并愿意承担相应的法律责任：

1.我单位已详细阅读了磋商文件，完全理解并同意磋商文件的所有事项及内容。

2.我单位提交的响应文件为正本 份，副本 份，电子响应文件 份。

3.我单位愿意按照磋商文件中的一切要求，完成本项目合同责任和义务。

4.我单位在规定的响应文件有效期内撤回响应文件及承诺，我单位的保证金将被贵方没收。

5.我单位同意向贵方提供与本投标有关的任何证明材料，保证所提交的证明材料真实、合法、有效。我方理解最低价不是中标的唯一条件，并尊重评标委员会的评审结果。

6.我单位的响应文件在开标之日起 90 个日历日内有效，如中标，延长至合同执行完毕时止。

7.我单位已悉知并关注了贵方在陕西中医药大学第二附属医院官网上发布的关于本项目的有关变更公告（包括但不限于对磋商文件做出的修改或澄清、答疑纪要，以及项目暂停、重启、延期、终止等）。

8.所有关于本次开标的函电，请按下列地址联系：

供应商名称（盖章）：

地 址：

开户银行：

帐 号：

电 话：

传 真：

邮 编：

年 月 日

**第二部分 磋商报价表**

**1、磋商报价表**

项目名称：陕西中医药大学第二附属医院西咸院区文化墙改造项目

项目编号：SZRFYZB202501-006

|  |  |
| --- | --- |
| **单位名称** |  |
| 报价合计 | 大写：  小写：￥ |
| 质保期（年） |  |
| **备注：本磋商报价表以“元”为单位，保留小数点两位。** | |

备注：以上报价包括但不限于为完成合同规定的工作所需要的全部费用，包括但不限于设计费、材料费、制作费、运输费、安装费、人工费、损耗费、施工耗材费、运费、税金等。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

**2、磋商分项报价表**

项目名称：陕西中医药大学第二附属医院西咸院区文化墙改造项目

项目编号：SZRFYZB202501-006

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 磋商总报价 | | 大写： 小写： | | | | | | |
| 备注 | | 报价保留小数点后两位。 | | | | | | |

说明：

1.所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位。

2.该表中包含供应商认为完成本项目所需的所有费用，各项费用须列出明细清单，供应商可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

3.如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

4.如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应磋商文件。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

**第三部分 商务和技术偏差表**

项目名称：陕西中医药大学第二附属医院西咸院区文化墙改造项目

项目编号：SZRFYZB202501-006

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 磋商文件  采购需求 | 响应文件  相应内容 | 偏离情况 | 说 明 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

**注：供应商应按照采购需求内容进行逐条响应，如有偏离，请在此表中清楚地列明，并加以说明，并在此表之后提供能够证明其参数响应的相关证明材料。**

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

**第四部分 合同条款响应**

完全理解并接受磋商文件中“合同基本条款”要求。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

**第五部分 供应商拒绝商业贿赂承诺书**

为响应党中央、国务院关于治理招标采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

1、在参与贵院院内招标活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。

2、不向招标采购单位和评标专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。

3、不向招标采购单位提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与竞争并谋取中标。

4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得中标。

5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标供应商。

6、不在提供货物和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害招标采购单位的合法权益。

7、不与招标采购单位和评标专家或其他投标供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护院内招标秩序。

8、尊重和接受监督管理部门的监督和招标采购要求，承担因违约行为给招标采购单位造成的损失。

9、不发生其他有悖于招标采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

**第六部分 资格证明文件**

（一）营业执照等主体资格证明文件及其他资格条件（如有要求）

**备注：资质资料务必清晰**

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

（二）法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书（格式）

陕西中医药大学第二附属医院：

现委派被授权代表姓名 （身份证号： ）为本公司的被授权代表，参加贵单位组织的陕西中医药大学第二附属医院西咸院区文化墙改造项目（项目编号：SZRFYZB202501-006）采购活动，就该项目的投标及合同的执行和完成，以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。本授权自开标之日起生效，有效期与响应文件有效期一致。

被授权代表职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人身份证复印件  （有人像面，**务必清晰**） | 被授权代表身份证复印件  （有人像面，**务必清晰**） |
| 法定代表人身份证复印件  （有国徽面，**务必清晰**） | 被授权代表身份证复印件  （有国徽面，**务必清晰**） |

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

备注：1、**法定代表人亲自参加投标的，无需提供该委托授权书，但须提供法定代表人本人身份证（正反面）复印件，并在复印件中注明联系方式。**

**2、**法人的分支机构参与投标时，除提供《法定代表人授权委托书》外，还须同时提供法人给分支机构出具的授权书。

3、**供应商代表须与响应文件中被授权人一致，供应商代表身份证原件现场核查。**

（三）信用记录

供应商信用记录书面声明函（格式）

陕西中医药大学第二附属医院：

我方作为陕西中医药大学第二附属医院西咸院区文化墙改造项目（项目编号：SZRFYZB202501-006）的供应商，在此郑重声明：

1、在参加本次采购活动前3年内的经营活动中\_\_\_\_（填“没有”或“有”）重大违法记录。

2、我方\_\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方\_\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。

4、我方\_\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，按照有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

（四）控股管理关系

**供应商提供直接控股和管理关系清单，格式不限。**

**控股管理关系（样表）**

陕西中医药大学第二附属医院：

我方与以下供应商存在直接控股、管理关系：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 存在直接控股、管理关系的相关供应商 | | | |
| **序号** | **直接控股股东名称及出资比例** | **直接管理关系单位名称** | **备注** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

备注：

1.直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2.管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。

3.本表所指的控股、管理关系仅限于直接控股、直接管理关系，不包括间接的控股或管理关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

4.供应商如不存在直接控股股东的，则在“直接控股股东名称及出资比例”处填写“无”或“/”。供应商不存在直接管理关系的，则在“直接管理关系单位名称”中填“无”或“/”。

（五）本项目不接受联合体投标，不允许分包

**非联合体不分包投标声明（格式）**

本单位郑重声明，参加陕西中医药大学第二附属医院的陕西中医药大学第二附属医院西咸院区文化墙改造项目（项目编号：SZRFYZB202501-006）采购活动，为非联合体投标，本项目实施过程由本单位独立承担。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

（六）投标保证金缴纳银行回单

**第七部分 投标响应及其他相关情况**

参照磋商文件第四章评审条款要求，结合第三章招标内容及要求编制。对必须满足的内容，必须完全满足。对响应有差异的，则说明差异的内容。

**第八章 密封袋封面格式**

**项目编号：SZRFYZB202501-006 正本/副本**

**陕西中医药大学第二附属医院**

**西咸院区文化墙改造项目**

**响应文件**

**投 标 人（盖章）：**

**法定代表人或授权委托代理人（签章）：**

**不得于 年 月 日 时 分前启封**